

116年度新竹市「策展人培力計畫」

徵件簡章

一、計畫主旨

「策展人培力計畫」旨在培育策展人才，承續新竹市美術館推廣當代藝術的核心價值，推動藝術工作者與民眾之間的交流，同時藉由展覽共創過程培育藝術策展領域專業人才，有助於在地藝文發展，並藉此提升在地當代藝術跨領域專業能量。

二、計畫說明

(一) 本計畫執行場域為新竹市美術館，配合美術館明年116年度總策展議題「後人類景觀」，主題方向著重於超越人類中心的地景倫理與生命政治。將視角從人類中心的文化敘事中抽離，轉向由跨物種生命、城市機器、演算法智能與環境條件共同構成的複合性現實。此景觀並非未來的幻想，而是正在生成的當代實踐——地景能思考、機器能回應，生態、科技與城市在新的互動模式中重組其關係網絡。當人類不再是世界的唯一主體，我們被迫重新檢視自身在地球尺度中的位置，以及文化實踐所能延展出的倫理邊界。

在此核心命題下，本計畫進一步探問：當感知與能動性不再專屬於人類，藝術如何成為跨物種與系統間的翻譯機制？當資料與算法共同參與形塑環境，如何理解機器提出的回應與要求？「後人類景觀」並非意圖替代人類，而是試圖在藝術場域中，為不可見的他者納入敘事，實驗新的共存想像。策展方向可以由以下議題方向進行出發：

1. 鏡像與身分演繹——AI 時代的自我與他者：

探討數位分身、數據肖像、社交媒體身份如何重塑個體的認知與存在。

2. 機器之心——情感、意識與非人智慧的萌芽：

探討非人智能是否具備情感、意識或創造力，以及人類與機器間的伴侶/合作關係。

3. 物的倫理——日常物件的生命史：

非人事物不只是被使用的附屬物，而是具有獨立的物質生命、持續影響人類的存在。

4. 科技神話與賽博廢墟——新世界的信仰與崩解：

反思科技帶來的烏托邦承諾，同時也展現電子垃圾、數位遺忘等「後人類」時代的陰暗面。

本次徵件係以上述主軸策劃一檔與在地議題相關之展覽。

(二) 本計畫分為三階段進行，第一階段為公開徵件及初選，第二階段為策展工作

坊及提案修正，第三階段為決選及展覽執行。

三、申請須知

(一) 申請資格：

1. 具中華民國國籍之個人或團體（團體以個人為申請代表），須具中華民國國籍或持在台居留證（五年以上實際居住時間），或是在台立案之團體、工作室、公司、法人等組織。
2. 團體申請人數上限為3人，每人皆需符合前項資格。

(二) 具以下情形者，不受理申請：

1. 本計畫展覽基於公共性與開放性原則，不受理各級機關、學校社團聯展或畢業展。
2. 曾經公開展出之展覽。

(三) 申請方式：

1. 請以「打字」填妥附件提案資料，包含申請計畫書與資料表、策展及資料授權同意書、切結書。
2. 請將上述文件寄至信箱 visualartsection2026@gmail.com，信件主旨請標明：新竹市-策展人培力計畫申請書_個人姓名/團隊名稱。
※檔案容量限制為10M，超過10M請分享雲端連結(務必開啟權限)，若不符合以上條件則視同放棄提案。

(四) 缺件、逾時或未依資格準備資料者，恕不受理申請。

四、評選方式 (暫訂，依實際收件情況調整)

(一) 收件時間：115年9月1日起至115年12月16日23時59分止。

(二) 評審委員：由承辦單位聘任學界、業界專業評審進行評選。

(三) 評選方式：

採兩階段評選(以下日期皆依實際公告日為主)：

1. 第一階段初選採電子檔形式審理，依審查結果擇優錄取，以8組為限。
2. 第一階段結果預計於116年2月底前於新竹市文化局網站公告。
3. 第二階段策展工作坊與提案修正，本會預計於公布初選結果後擇日辦理策展工作坊，進入初選之提案團隊需全程參加，後進行提案修正，方得領取入選研究補助。
4. 第三階段決選為實體會議，提案團隊需於決選會議中實體提案，最終依決選審查結果錄取一組策展提案，於新竹市美術館執行實際展出。

(四) 最終評選結果公告：最晚於116年6月底前於新竹市文化局網站公告。

五、提案資料(詳見附件1)

- (一) 展覽摘要
- (二) 策展論述
- (三) 執行方式
- (四) 個人(團隊)介紹
- (五) 參展者介紹
- (六) 教育推廣活動(至少4場)
- (七) 經費預算表(經費配置若超出本計畫補助經費，須提供款項自籌計畫)

六、序位獎金

決選序位2獎金30,000元、序位3獎金20,000元、序位4獎金10,000元；進入決選者將獲得本計畫證書一只。

七、展覽日期與場地

- (一) 佈展期間：預計116年9月24日起至116年10月4日止。
- (二) 展出期間：獲選策展提案之展覽預計將於116年10月5日至12月12日展出。
- (三) 撤展期間：預計116年12月13日起至116年12月16日止。
- (四) 展覽將於新竹市美術館(新竹市中央路116號)舉行。
- (五) 開放時間配合館舍營運時間，為週二至週日上午09:00-下午5:00 (每週一、民俗節日及選舉日休館)。
- (六) 實際展期以評選後商定為準，且佈撤展時間需配合承辦單位安排。

八、展覽經費(詳見附件1)

展覽執行最高獎勵新臺幣100萬元(含稅)為限(實際展覽經費合理性由承辦單位核定之)，包含下列內容：

- (一) 策展內容規劃
- (二) 展場設計施作
- (三) 展覽文宣設計及印製 (詳細請參閱第十一點)
- (四) 藝術家借展、委託創作或現地創作
- (五) 推廣活動規劃及執行
- (六) 藝術品運輸/保險
- (七) 雜支

若展覽製作費超出獎勵金額，策展人(團隊)應自行籌措。

九、附則

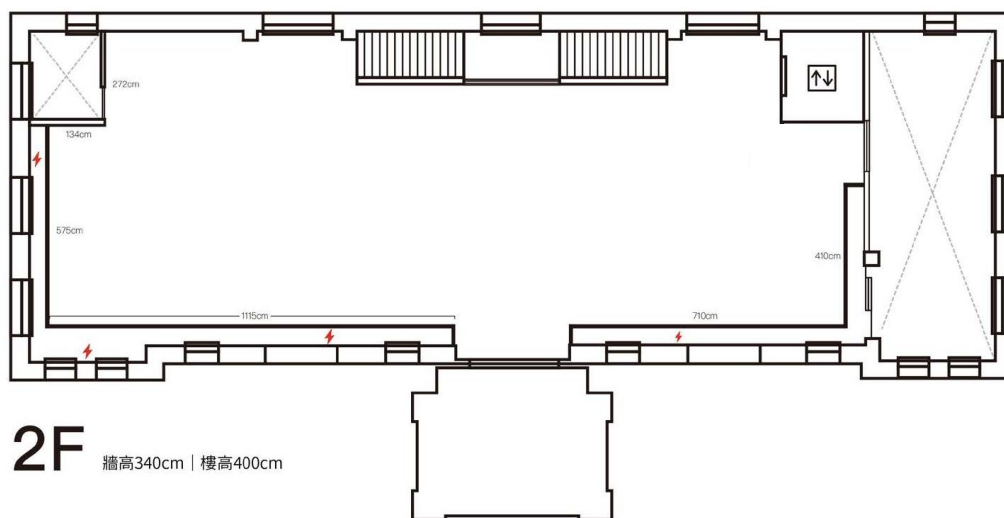
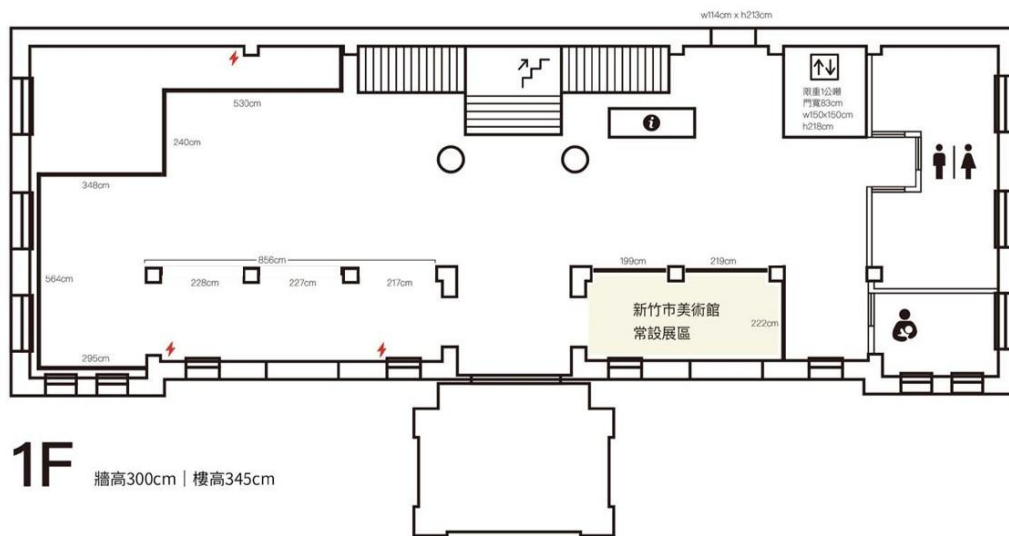
- (一) 申請者完成申請程序即視為同意並遵循本徵件計畫各項規定。
- (二) 入選提案授權主辦單位為展覽、研究及教育推廣等非營利目的，製作相關文

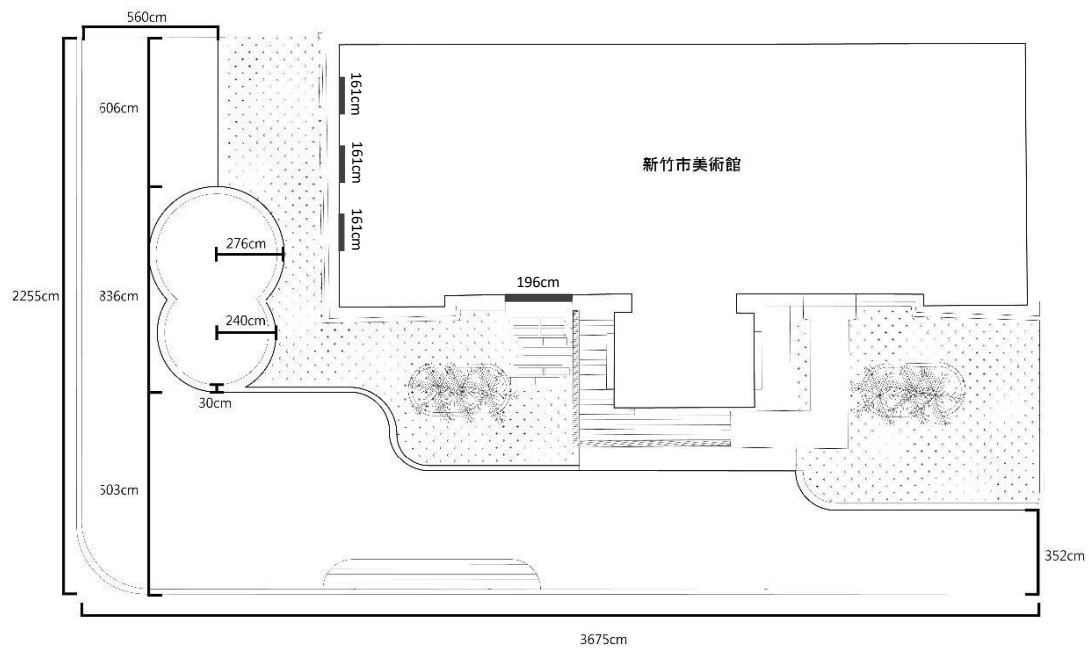
宣品，其授權期間為提供本屆徵件計畫之利用。授權內容包括編輯權、公開展示權、公開播送權、公開傳輸權，及相關文宣品等權利，作者並應承諾對主辦單位及授權之人不行使著作人格權。

(三) 經評定錄取之提案，若事後經評審委員會議認定有抄襲或損害他人著作權之情事者，即取消其錄取資格，並負擔所有相關著作權之糾紛相關賠償及責任。

(四) 承辦單位得保有簡章內容變更及最終解釋之權力。

十、展場平面圖 (牆面依實際為準)





1F戶外展示弧形平台

十一、展覽文宣及印製

類別	項目	說明	尺寸	數量單位	備註
實體文宣	美術館戶外側窗	戶外-正門視覺牆 (既有展牆)	w196xh216cm (建議多印出血3公分)	1面	含合成板輸出、施工、拆卸
		戶外-側面三窗 (既有展牆)	w161xh269cm (單面尺寸，共3面) (建議多印出血3公分)	3面	
		展區指標、子題論述等、作品說明牌、藝術家介紹牌			
	展覽摺頁		規格可由廠商提案	1500份	
	邀請卡			150份	含寄送
	羅馬旗		w60xh150cm (單面尺寸，兩面為1組)	1式，懸掛20組	含施工、規格數量視策展需求而定

電子文宣	市府官網/line	官網 banner	w1160xh570px	1式	
		Line 尺寸(多張)	w1110x1000px	1式	
	文化局官網	banner	w1200xh590px	1式	
	臉書	banner	w1200xh462px	1式	
	其他	藝文活動摺頁	w19.6xh21cm (單頁尺寸)	1頁或2頁 跨頁	視當期情況調整
		廠商須配合機關宣傳需要，於指定時程內，製作其他不同尺寸之設計圖檔(如 EDM、banner、宣傳圖等)。		1式	視當期情況調整
	CF	CF 展覽影片至少1支，片長約3-5分鐘。		1式	