

臺東縣政府文化處(含基金)114年第3季(11407-11409月)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
文化處視覺藝術科	整體行銷規劃、社群媒體串聯、影片及專輯製作、藝文專題(訪)撰寫、其他媒體通路採購、效益評估與建議	網路數位媒體、廣告媒體、平面媒體	114.5.16~114.12.10	臺東美術館活動宣傳業務	359,946	「114年臺東美術館藝文活動行銷推廣整合計畫委託專業服務案」，全案總價為新臺幣119萬9,820元，共分三期。第一期款(契約價金30%)於8月初支付。
文化處藝文推廣科	2025臺東國際南島影展專業服務案	網路平面 網路影音 電台廣播	114.06.20- 114.8.31	臺東縣政府文化處	60,000	配合本計畫活動，以圖片、影片、訪問等方式於於官網、社群、媒體(平面、電台...等)露出，以達宣傳效果。由集禾文化有限公司執行，全案行銷總價為新臺幣150,000元，分三期付款，第一期款(30%)45,000元已於114年6月25日支付，第二期款(40%)預計於114年7月31日前支付。
文化處藝文推廣科	2025台東光祭策展統籌執行委託專業服務案	網路平面 網路影音 電台廣播	114.06.10- 114.07.31	臺東縣政府文化處	1,510,000	配合本計畫活動，以圖片、影片、廣播、微策展、記者會、LBS即時簡訊發送等方式於於官網、社群、媒體(平面、電台等)露出，以達宣傳效果。由原物創意有限公司執行，全案行銷項目總價為新臺幣1,510,000元，分三期付款，第一期款(40%)604,000預計於114年7月20日前完成支付，第二期款604,000(40%)預計於114年7月31日前支付，第三期款302,000(20%)預計於114年8月30日前支付。

臺東縣政府文化處(含基金)114年第3季(11407-11409月)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
文化處藝文推廣科	2026台東博覽會民間參與委託專業服務案	網路平面 網路影音 電台廣播	114.06.20- 115.10.31	臺東縣政府 文化處	34,000	配合本計畫活動，以圖片、影片、廣播、記者會等方式於於官網、社群、媒體(平面、電台等)露出，以達宣傳效果。由微慢城鄉生活顧問有限公司執行，全案行銷項目總價為新臺幣680,000元，分五期付款，第一期款(5%)34,000預計於114年8月支付，第二期款34,000(50%)預計於114年12月支付，第三期款476,000(70%)預計於115年3月支付，第四期款102,000(15%)預計於115年7月支付，第五期款34,000(50%)預計於115年12月支付。
文化處藝文推廣科	2025國際南島音樂人臺東駐村計畫委託專業服務案	網路平面 網路影音 電台廣播	114.05.19- 114.12.15	臺東縣政府 文化處	96,000	配合本標題計畫活動，以文字、圖片、影片、廣播等方式於於官網、社群、媒體(平面、電視、電台等)露出，以達宣傳效果。由好的創藝工作室執行，全案行銷項目總價為新臺幣120,000元，分3期付款，第1期款(40%)48,000元已於114年7月支付完畢，第2期款(40%)48,000元預計於114年9月支付，第3期款(20%)24,000元預計於114年12月支付。
文化處藝文推廣科	2025南島節慶品牌《海海臺東》書刊出版計畫委託專業服務案	平面出版 網路影音 電台廣播	114.05.27- 114.12.15	臺東縣政府 文化處	139,200	配合本標題計畫活動，以文字、圖片、影片、廣播等方式於於官網、社群、媒體(平面、電視、電台等)露出，以達宣傳效果。由小巨人創意股份有限公司執行，全案行銷項目總價為新臺幣348,000元，分3期付款，第1期款(40%)139,200元已於114年7月支付完畢，第2期款(40%)139,200元預計於114年10月支付，第3期款(20%)69,600元預計於114年12月支付。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

# 臺東縣政府文化處(含基金)114年第3季(11407-11409月)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
------	------------	------	------	------	------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或之內部業務承辦單位。
4. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。