

臺東縣政府文化處(含基金)114年第2季(11404-11406月)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
文化處藝文推廣科	2025文化講座 - 關又上《理財不是靠勇氣，而是靠計畫》	網路廣告	114.4.15-114.4.25	臺東縣政府文化處	3,500	
文化處藝文推廣科	2025文化講座 - 蔣勳《悉達多 - 祇樹給孤獨園》新書分享會	網路廣告	114.5.10-114.5.26 114.5.28-118.6.4	臺東縣政府文化處	7,000	
文化處藝文推廣科	114年臺東縣社區營造點補助說明會暨提案培力課程	網路影音 網路平面	114.2.28	臺東縣政府文化處	8,000	配合計畫工項行銷並擴散議題，擴大計畫效益，由微慢城鄉有限公司承攬，項目：媒體托播宣傳—全案露出至少2則。
文化處藝文推廣科	2025臺東工藝與國際交流駐村行銷計畫委託專業服務案	網路影音 網路平面	114.3.28-114.11-20	臺東縣政府文化處	241,500	配合標題計畫活動，以影片、新聞方式於官網、社群、媒體(平面、電視、電台...等)露出，以達宣傳效果。由穀雨企業社執行，該行銷項目總價為新臺幣345,000元，分三期付款，第一期款(30%)103,500元，第二期款(40%)138,000元，皆已支付完畢。
文化處藝文推廣科	2024藝起來我家庭院分享會暨出版計畫委託專業服務案-後續擴充	網路影音 網路平面	114.3.28-114.11-20	臺東縣政府文化處	245,000	配合標題計畫活動，以影片、新聞方式於官網、社群、媒體(平面、電視、電台...等)露出，以達宣傳效果。由綠地創意設計執行，該行銷項目總價為新臺幣350,000元，分三期付款，第一期款(30%)105,000元，第二期款(40%)140,000元，皆已支付完畢。

臺東縣政府文化處(含基金)114年第2季(11404-11406月)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
文化處藝文推廣科	2025臺東多元設計評圖暨展覽委託專業服務案	網路平面 網路影音	114.04.01- 114.10.31	臺東縣政府 文化處	250,000	配合計畫工項行銷並擴散議題，擴大計畫效益，由津和堂城鄉創意顧問有限公司承攬，項目如下： 1.設計媒體合作行銷報導 2.短影片拍攝 3.相關平台發文宣傳(本處FB、本處藝文平台)
文化處藝文推廣科	2025臺東國際南島影展專業服務案	網路平面 網路影音 電台廣播	114.06.20- 114.8.31	臺東縣政府 文化處	45,000	配合本計畫活動，以圖片、影片、訪問等方式於於官網、社群、媒體(平面、電台...等)露出，以達宣傳效果。由集禾文化有限公司執行，全案行銷總價為新臺幣150,000元，分三期付款，第一期款(30%)45,000元已於114年6月25日支付，第二期款(40%)預計於114年7月31日前支付。
文化處藝文推廣科	2026臺東城市博覽會先期規劃及設計執行專案管理計畫委託專業服務案後續擴充	網路平面 網路影音 電台廣播	114.03.13- 114.12.10	臺東縣政府 文化處	150,000	配合本計畫活動，以圖片、影片、廣播、記者會等方式於於官網、社群、媒體(平面、電台等)露出，以達宣傳效果。由玩美文創設計工作室執行，全案行銷項目總價為新臺幣300,000元，分二期付款，第一期款(50%)150,000於114年5月21日完成支付，第二期款150,000(50%)預計於114年12月31日前支付。

臺東縣政府文化處(含基金)114年第2季(11404-11406月)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
文化處表演藝術科	2025臺東藝術節品牌及行銷計畫	平面、電子媒體及網媒關鍵字/議題操作/廣播/FB、IG/大型廣告看板露出/藝文友善店家	114.4.13~11.1	臺東縣政府文化處	900,000	2025臺東藝術節品牌及行銷計畫，約7個月行銷期程，自4月30日票務啟售前兩周開始宣傳，直至114/11/1止。由北海設計工作室執行，全案總價為新臺幣150,000元，分二期付款，第一期款(60%)900,000已於114年6月支付，第二期款(40%)600,000預計於114年12月支付。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或之內部業務承辦單位。
4. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。