

2025 臺東國際青年工藝設計營暨競賽

2025 Taitung Craft Design Camp

招生簡章

指導單位：國發會、文化部 | 主辦單位：臺東縣政府 | 執行單位：天晴設計有限公司
協辦單位：國立臺灣藝術大學

壹、計畫緣起

本計畫開放國內外青年參與營隊暨競賽、展示等，透過駐地學習認識不同工藝、生活美學能量及臺東風土人文，切磋交流、進行創作。期能鼓勵後續創作發展及行銷推廣，提升在地文化與創新設計發展能量。

本次工藝設計營規劃主軸聚焦「植物傳統工藝與現代生活的融合與對比」引導參與者從自然與文化的脈絡中汲取靈感，進行具有土地意識的創作實踐。透過自然觀察、文化學習與創意展現交織，期許參與者透過 12 天工作營參與，建立屬於自己的「土地美學」，並以作品表達對自然與文化的理解與回應。

為充分打開感官視野，本工作營規劃多項特色內容如**地方探索踏查、跨域講座、營隊交流會**，期盼學員能切磋學習、交流互動，除了精進技藝，也與臺東產生共感與連結，將在本地的感受與體驗化為創作，完整呈現。

貳、活動內容

本活動邀請臺東工藝師及設計相關領域專業人士遴選 25 名學員參與營隊課程。營隊期間，學員將分別進駐 5 間臺東工坊，採**單一工坊雙導師制**，各搭配一位工藝師與一位設計導師；由專精於不同材質、技藝創作之工藝師教授材質運用與工藝技能，設計導師則就設計概念與製作方向等給予指導建議。

透過密集式學習提升學員對材質、技法的了解與吸收，再運用創意將作品產出、參與競賽。期間並將辦理**跨域文化講座**，**聚焦「臺東主題」**，提供經驗分享及交流機會，啟發更多思考面向，從在地視角理解創作的文化基礎、了解不同文化的工藝設計內涵。

營隊最終日將舉行成果發表暨競賽、頒獎，依據學習表現、作品成果發表及實品呈現等進行評選，**總獎金合計新臺幣 20 萬元**，包含：金獎 1 件（6 萬元）、銀獎 1 件（4 萬元）、銅獎 1 件（3 萬元）、優選 1 件（2 萬元）及工坊佳作 5 件（各 1 萬元）。

參、活動期程

- 線上報名時間：即日起至 114 年 6 月 23 日(一) 17:00 止
- 入選公布及通知：114 年 6 月 30 日(一)
- 報名費繳交期限：114 年 7 月 7 日(一)
- 營隊時間：114 年 7 月 16 日(三)~114 年 7 月 27 日(日)，共計 12 日
- 成果發表暨決選頒獎：114 年 7 月 27 日(日)
- 工藝設計成果展覽：預定於頒獎日後展出至少 14 日

* 主辦單位保有隨時修改及暫停或終止活動之權利，如受天災、疫情等不可抗力因素影響，將視情況調整期程、內容，另行公布於官網或粉絲頁。

肆、報名資訊

一、名額與資格

- (一)預計招收國內、外青年共 25 名 (其中保障臺東青年至少 2 名、國際青年至少 2 名) , 凡年滿 18 歲 ~ 35 歲(含)即可報名;採個人報名或 2 人團體報名。
- (二)將視報名數額與篩選標準排定候補人選,並考量空間與人數配置調整之。
- (三)為廣邀並鼓勵有志學習工藝設計與發展之青年參與,恕不受理歷屆工藝設計營隊前三名得主再次報名。

※備註:

- 國內青年:具中華民國國籍,大專院校(含)以上學歷者尤佳(含在校生、應屆畢業生,或具備相關在校證明)。
- 臺東青年:屬於國內青年且符合下列資格(遴選排序如下)
 - 1.設籍臺東。
 - 2.就讀/畢業於臺東縣大專以上學校。
 - 3.工作室立案登記於臺東。
- 國際青年:持有外國護照,大專院校(含)以上學歷者尤佳(如國際交換學生、短/長期居留者,須出具相關在校證明);入境簽證、居留證等有效期應符合本國規定(如至少 180 天),另因條約或協定等有特殊情形經外交部同意者,不在此限。入選後須提供證明。

二、報名程序與入選公布

本活動採線上報名,請至活動網站平台線上報名,填寫相關表單資料,經遴選通過且完成繳費者即為正式學員。

(一)線上報名

1. 進入網站報名:

- **獎金獵人網站** 搜尋「2025 臺東國際青年工藝設計營暨競賽」
<https://contest.bhuntr.com/tw/q0aoxb5kzv0sscreu/home/>
- **台東藝文平台 | 臺東縣文化處** 首頁 > 選單 > 最新公告
<https://culture.taitung.gov.tw/news>

2. 報名期限:即日起至 114 年 6 月 23 日(一)17:00 止,以網路送件時間為憑。

3. 報名資料:詳見線上表單,請填寫完整、確實。

- 基本資料:個人/團體報名、姓名(中/外文、英譯)、生日、國籍、身分證/護照號碼、戶籍地址、通訊地址、Email、電話/手機、職業、學歷、臺東/國際青年資格等
- 欲進駐工坊志願排序(將作遴選參考依據,最終以審查安排結果為主)
- 預計於營隊創作之**作品概念草圖 2 張**(須符合工坊工藝材質、特色)
- 個人作品集:請上傳以往**作品集圖檔 1 張**,供審查參考
- 其他:對於相關工藝、材質的研究或心得分享
- 參賽切結書(於工作營當天繳交)

(二)入選名單公布及通知

預定 114 年 6 月 30 日(一)公布於網站/粉絲頁，並以 Email 或電話通知入選者。

- **獎金獵人網站** 搜尋「2025 臺東國際青年工藝設計營暨競賽」

<https://contest.bhuntr.com/tw/q0aoxb5kzv0sscreu/home/>

- **台東藝文平台 | 臺東縣文化處** 首頁 > 選單 > 最新公告

<https://culture.taitung.gov.tw/news>

(三)報名費及繳納期限

1. 入選者須繳交報名費新台幣 3,500 元，費用含活動之課程、基本材料、住宿及每日午餐。
2. 執行單位將主動通知並提供匯款資訊，入選者須於 114 年 7 月 7 日(一)前繳納完成（團體報名須一併繳納完成）；未依限繳納者視同棄權，將另排備取遞補。
3. 本活動採團體訂房/訂位、採購等相關作業，除因天災或事變等不可抗力因素或不可歸責於主辦單位、學員之事由致無法參與者，請於活動開始 5 天前（即 7 月 11 日 15:00 前）通知工作小組，否則恕不退費。非前述原因而中途退出者，亦不退費。

伍、營隊與競賽規劃

一、營隊日程表（如有異動，依實際情形調整）

日程	內容	地點
第 1 日	下午 報到、始業式、文化設計講座 晚上 臺東光祭導覽	就藝會、臺東市知本
第 2 日	上午 地方探索之旅、文化設計講座 下午 進入工坊、認識周遭環境	各進駐工坊
第 3 日	工坊課程(1)：設計導師、工藝師教學與指導	各進駐工坊
第 4 日	工坊課程(1)：設計導師、工藝師教學與指導	各進駐工坊
第 5-10 日	※學員於第 5 日 發表設計草圖 工坊課程(2)：第 5-10 日進行作品創作	各進駐工坊
第 11 日	下午 成果佈展 晚上 交流晚會	就藝會 臺東市
第 12 日	上午 成果發表暨評選、文化設計講座 下午 頒獎典禮、展覽開幕	就藝會

二、工坊與師資陣容

(一)進駐工坊

	工坊名稱	工藝師	工藝材質/類型	地點
1	一粒工作室	高梅禎	月桃	臺東市(知本)
2	福貴家的玩皮爸	黃正達	皮革	臺東市(建和)
3	山編玩自然工作室	黃建忠	藤編	臺東市(建和)
4	Papulu C 湧樂	陳錦江	漂流木、編織	卑南鄉(富山)
5	The coconut woman 椰女郎	廖堵雨	椰葉編織	東河鄉(都蘭)

* 工坊/工藝師簡介請參閱附件

(二)設計導師

	設計導師	簡介、經歷
1	周育潤	KEV Design 負責人，曾獲多個國際獎項，致力用釀酒的細膩與獨創，使每件作品都展現出獨一無二的精粹。
2	李雅靖	本質創作室創辦人，以竹藝為主，並融合多種自然材質，創作精美作品。
3	駱毓芬	臺灣新銳工業設計師，曾任臺灣飛利浦、燦坤、明基、華碩、神達電腦的 3C 產品設計師，iF 產品設計獎、紅點設計等大獎獲獎人。
4	鄭洪	現任 BLACK TAILORS 共同創辦人，國立臺灣藝術大學講師級專家，中華民國工業設計協會 24 屆監事。
5	劉晨旭	吉日吉作設計整合有限公司負責人，設計產品曾獲 IF、G-mark 等國際獎項並參與工藝時尚「YII」品牌計畫。

* 設計導師簡介請參閱附件

(三)文化與設計講座：

講座分享將由三個面向切入，藉此拓展學員對工藝與設計的認知，並探討如何利用材質發揮工藝特色；也從臺東當地特色發想，透過不同專業與生命經驗分享，帶入工藝設計的創作中。

1. 土地與匠心：從地方素材出發，探索植物工藝與文化記憶的連結，邀請職人講述如何透過自然素材/植物延續手作精神。
2. 生活與風土：深入探討工藝與日常的關係，邀請地方創作者分享如何從生活中形塑文化風格。
3. 設計與生活：設計不再只是形式上的突破，而是透過新技術與自然素材的結合，回應生活與社會需求。

三、競賽辦法：進駐工坊、營隊活動 → 學習、創作 → 成果發表暨決賽評選、頒獎、展覽

(一)正式學員須參與 12 日營隊課程，將分別進駐 5 個在地工坊學習不同工藝技藝，接受並參與工坊老師、設計顧問、文化講師之授課及指導、分享；學習課程所需之基本材料、工具和設備由工坊提供。

(二)營隊期間，學員須創作產出「融合」所進駐工坊技藝之作品參與競賽，材質須以該工坊教授之工藝材料為主。若創作時有意搭配其他材質，須考量使用比例及異材質結合可能性，且自行準備材料、工具與設備。

(三)成果發表暨決賽頒獎

1. 營隊最終日為成果發表暨決賽頒獎日，學員須完成實體作品，當日於現場展示並進行每件作品 3 分鐘口頭簡報；由評審聽取簡報內容並審視作品後進行評分、決選，後續公布成績並舉行頒獎典禮。

報告內容須含：

- 成果作品名稱與設計理念
- 營隊期間材料測試過程紀錄
- 草圖發想紀錄
- 材料及技法、特色說明
- 研習心得

2. 競賽評分方式：

工坊工藝師及評審委員將依據學員營隊學習表現、工藝及材質運用、創作作品、成果發表等綜合評比項目選出得獎者，並酌予備取之名額，於成果發表日公布及頒獎。

3. 競賽評分標準

項目	內容	配分(權重)
金獎、銀獎、銅獎、優選		
工藝技藝	工藝的運用，再詮釋、再創新的技術	30%
材質運用	對於創作素材的處理、認識及轉化的巧思	25%
完成度	1.形式、線條或紋理、美感與創意之完整性 2.作品設計理念及主題性、與在地文化連結契合度 3.現場簡報及詢答	25%
創作概念	概念之創意、作品創新性	20%
佳作		
工坊表現	學習態度、參與度、技藝及作品展現	100%

※單一作品不重複得獎

(四)競賽獎項、獎金及其他

獎項	名額	獎金及其他
金獎	1	獎金 6 萬元、獎狀/獎牌 1 面
銀獎	1	獎金 4 萬元、獎狀/獎牌 1 面
銅獎	1	獎金 3 萬元、獎狀/獎牌 1 面
優選	1	獎金 2 萬元、獎狀/獎牌 1 面
工坊佳作	5	獎金各 1 萬、獎狀/獎牌 1 面
結訓證明	凡全程參與之學員皆可獲得結訓證明 1 紙	

- 本活動獎金含稅，將由臺東縣政府依中華民國稅法規定代為辦理扣稅事宜，外籍人士亦同；扣繳額度依政府規定辦理。
- 各項得獎者及得獎作品，將於成果發表暨決賽公布並頒獎。
- 各獎項得視參賽作品水準，依評審委員與主辦、執行單位綜合評量確認後酌予增減或從缺。
- 若參賽資格或作品有不符、違反競賽簡章與規定等相關情事，主辦單位得逕行取消其得獎資格、獎金與安排遞補等，並得要求參賽者賠償活動、競賽及展覽之財務、名譽等損失。

(五)前三名其他獎勵與義務

1. 前三名得獎作品可獲得專業攝影照 1 式(數位檔案)，每件作品至少 10 張，包含作品整體照、細部照、去背照，以及作者與作品、工藝師合照。
2. 前三名得獎作品未來 1 年內須無償提供主辦單位典藏收存並進行相關成果宣傳

或其他展出等運用（視實際規劃）（預定自成果發表日起至民國 115 年 7 月 31 日止），借展運輸及包裝、保險等事宜將由後續運用之執行單位負責。

陸、活動參與注意事項

● 工坊與營隊

1. 建議報名者先行自主查詢並初步了解工藝師/工坊技藝、材質特性及相關文化背景等資訊，再填寫進駐工坊之意願排序，並提出適合之設計與企劃內容。
2. 針對入選學員將舉辦線上行前說明會，請撥冗參加。
3. 活動期間，主辦及執行團隊將進行各項活動之影音拍攝、紀錄或訪談等，作為相關宣傳及成果發表之用，請學員配合。
4. 各進駐工坊多為工藝師原有創作空間或活動場域，學員創作場所依現場實際提供空間為主，非侷限於室內或室外、空調/冷氣等家電亦非常備。
5. 部分工坊與市區距離較遠，周邊店家或居民較少，活動期間若有私人移動交通等需求須自行規劃且負擔費用、安全自負，建議自主查詢並選擇大眾運輸工具為主。

● 展覽及作品

1. 競賽及頒獎後，全數作品須於頒獎典禮後參加成果展示(至少 14 天)。展後前三名作品將交主辦單位收存以備後續宣傳或借展等，其他作品將由執行單位主動協助包裝及運送歸還；如顧慮作品安全，請學員親自領回或自行負擔作品運送與保險事宜。
2. 本活動學員創作之作品、智慧財產權屬於各學員所有；惟須配合提供作品之詳細資料，無償提供主辦單位、執行單位為其紀錄並作為未來宣傳、發表、出版、佈置、展覽、刊登報章雜誌或印製圖書等用途。

● 其他

1. 凡參加本次營隊及競賽活動之學員即視同遵守相關辦法與規定。相關活動期程或地點等如因故異動、調整，將以實際辦理為主，宣傳、展覽等亦隨之調整，請學員配合。
2. 主辦單位對本活動期程、文件、資訊及簡章內容保留最終解釋權；如受天災、疫情等不可抗力因素影響，主辦單位得視實際情況隨時調整、異動及暫停或終止，另公布於網站或粉絲頁。如有未盡事宜，依主辦單位公布及解釋為主。

柒、聯繫窗口（開放時間：週一至週五 9:00-17:00）

【2025 臺東國際青年工藝設計營 - 工作小組】

天晴設計有限公司 | afterainblue@gmail.com、(02)2239-0880 吳小姐




國立臺灣藝術大學 | (02) 2272-2181 #1931 黃小姐

臺東縣政府文化處 | (089) 320378 #236 王小姐

Facebook 專頁 | 「Craft Taitung - 臺東國際工藝串流計畫」




附 件



1、工坊/工藝師簡介

	<p>一粒工作室 高梅禎</p> <p>一粒工作室以創新手法將傳統工藝融合現代美感，如月桃編織器皿、公事包、與帶繡結合的側背包，引人注目。手工作品將大自然元素巧妙地編織進物件中，也研發許多生活精品。編織，在阿美族生活中是重要的文化象徵，也是美麗的代名詞；高老師從傳統織布到月桃編織，發現其美妙之處，也領悟祖先令人嘆為觀止的智慧。一粒工作室肩負使命，一編一折注入對大自然的敬意，以雙手將祖先的生活智慧傳承，期許阿美族的文化發揚光大。</p> <p>* 參考資料： http://www.echotaitung.tw/index.php?Act=1&SK=2256&MK=1&PK=3 </p>
	<p>福貴家的玩皮爸 黃正達</p> <p>黃正達來自 Kasavakan 建和部落，也是台東獵人學校的一戶家庭，與太太育有一女一男，姐姐-阿貴，弟弟-阿福，將家庭取名為福貴家。透過傳統山林文化，拉回到生活空間，與山與自然成為共榮關係。創作運用進口牛皮、自然山林素材黃藤，結合傳統工藝技能，透過手作轉譯為現代生活用品；在生活中創作，將故事渲染出去，把工藝留在每一個世代，作為回饋給這個世界的禮物！</p> <p>* 參考資料：https://reurl.cc/7KM509</p>
	<p>山編玩自然工作室 黃建忠</p> <p>透過過去長者的工藝傳承，延續祭與憶的存在，智慧在每個世代被創造出當下的價值，山編玩的黃建忠正用收獲的、找回的，再想盡辦法渲染更多影響！透過更多的辦法，能讓藤或獸皮物件回到生活中能被依賴的角色，成為延續故事送給孩子跟孫子的禮物；正在找到、創造能為未來三代後的孩子能有追尋的足跡，踩穩這個世代，追尋祖先留下來智慧的累積，成為有影響力的一群人！</p> <p>* 參考資料： https://www.facebook.com/profile.php?id=100064205972811 </p>

	<p>Papulu C 湧樂 陳錦江</p> <p>不論是細緻的線繩還是粗重的尼龍繩，都能成為陳錦江藝術創作的材料，例如原民圖騰的配戴飾品或是捆繩編織成的躺椅、盆栽吊飾，甚至與漂流木結合製作家具或大型裝置作品，他把繩結編織應用於日常生活中。繩結是用來綑綁的工具、文字發明前人們用繩結來記事；在他的作品中，藉由繩結創作巧妙地結合這雙重意義，傳遞出部落傳統與生活的樣貌。</p> <p>* 參考資料：</p> <p>https://www.facebook.com/watch/?v=1975586449283031</p>
	<p>The coconut woman 椰女郎 廖堵雨</p> <p>取之於大自然，回歸大自然的藝術—廖堵雨選擇椰子葉做為編織的素材，從尋找椰葉就是創作的開始，觀察椰葉的姿態與生長，採摘後經過整理，純手工編織成各式工藝品及器皿、帽子、包包等生活物件，展現自然原始又強韌的風格，成品堅固耐用又具手作美感。</p> <p>* 參考資料：</p> <p>http://www.echotaitung.tw/index.php?Act=1&SK=2636&MK=1&PK=3</p>

2、設計導師簡介

	<p>KEV Design 負責人 周育潤</p> <p>周育潤是臺灣新生代知名產品設計師，現任 KEV Design 負責人。曾獲多個國際獎項如 Philips 數位相框設計、日本 KOIZUMI 燈飾設計、韓國 LG 設計競賽、美國 IDSA 傑出設計等。他認為設計就像是探索，探索如何與物品互動，將其作品自比為自家葡萄園所生產的紅酒，每一年份每一批味道都會不同，儘管有著較高成敗的風險，卻因從不同面向思考問題的癥結，得以創造設計出更多的可能性，致力用釀酒的細膩與獨創，使每件作品展現獨一無二的精粹。</p> <p>* 參考資料：http://www.cd.sju.edu.tw/member.php?id=22&tpl=6</p>
	<p>本質創作室創辦人 李雅靖</p> <p>李雅靖創立「本質創作室」，以竹藝為主，並融合多種自然材質，如玻璃、陶藝、金屬和纖維素，創作精美作品。她將傳統竹藝注入新靈感，開闢全新道路，透過與不同材質的接觸，深化對材質「本質」的理解，企圖展現材質碰撞激發的創意火花。她相信材質具有獨特個性，作品反映創作者內心和特質。她充滿想像力地運用竹藝技巧，傳達返璞歸真的設計理念，結合傳統與現代觀點，探索無限可能。李雅靖的創作精神正是「本質」的真諦：超越界限，發揮材質的潛力，將專業與創意完美融合，帶來意想不到的驚喜。</p> <p>* 報導參考：https://www.taiwan-bamboo.org/tw/partner/essence-designcraft/</p>
	<p>臺灣新銳工業設計師 駱毓芬</p> <p>駱毓芬曾任臺灣飛利浦、燦坤、明基、華碩、神達電腦的 3C 產品設計師，曾得過五次 iF 產品設計獎、紅點設計大獎等。駱毓芬講究設計美感，同時扭轉刻板印象，企圖為傳統賦予新的意義。</p> <p>* 報導參考：https://reurl.cc/zeYM8k</p>

	<p>BLACK TAILORS 共同創辦人 鄭洪</p> <p>洪天創藝事業有限公司共同創辦人，於國立台灣藝術大學、國立台灣科技大學等學校擔任兼任助理教授級與講師級專家，曾獲國際獎項超過 38 座，並包含 3 座德國 iF 金質獎認證，以「實驗不設限」為個人的設計核心價值，透過獨特工業設計觀點來引導設計服務範疇，包括：360°前期使用者調查暨產品開發綜合調查研究、產品設計、視覺包裝、展覽策劃、品牌規劃、產品企劃等等，提供專業的設計服務並提升商品商業價值，讓想像力加乘出更多有趣的跨界合作方程式。</p> <p>* 報導參考：https://reading.udn.com/read/story/7009/8048585</p>
	<p>吉日吉作設計整合有限公司負責人 劉晨旭</p> <p>劉晨旭為產品設計師，資歷包含 BenQ 明基電通設計團隊、NOVA 浩漢設計公司、品牌商品開發、產品設計服務，並擔任大專院校設計學系助理教授。2012 年成立吉日吉作設計整合有限公司，以設計服務、跨域合作、產業輔導為主要營運項目。設計產品曾獲 IF、G-mark 等國際獎項，設計創作曾獲台灣國際創意大賽首獎、工藝競賽創新組二等獎、優良文創商品等獎項。曾參與工藝時尚「YII」品牌計畫，作品曾於米蘭設計師週、巴黎家具家飾展等國際展覽展出，並多次參與文博會、台灣設計師週等主題展覽。</p> <p>* 報導參考：https://cygd.tw/staffs/view/96</p>