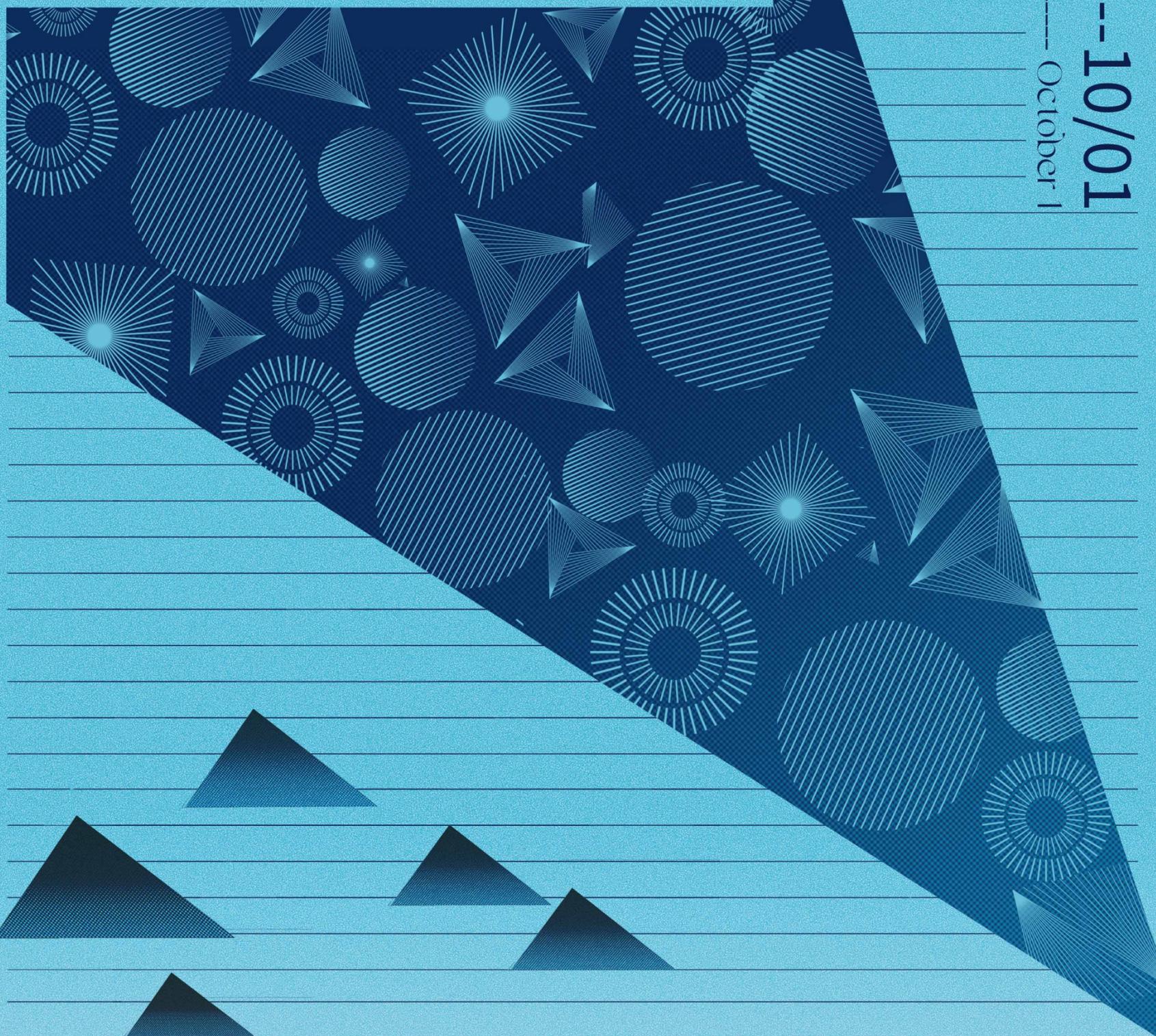


馬祖國際藝術島 文創商品徵選

Matsu Biennial
Selection Of Creative Products

即日起--10/01
NOW-----October 1



指導單位：文化部

主辦單位：連江縣政府

承辦單位：連江縣政府文化處

執行單位：白日夢創意開發股份有限公司馬祖分公司



馬祖國際藝術島
MATSU BIENNIAL



報名連結



徵選簡章

2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選 設計競賽簡章

一、活動說明

「馬祖國際藝術島」由連江縣政府及文化總會共同策劃，是台灣首個以 10 年為願景的藝術行動，策展計畫涵蓋藝術、教育、建築三個面向，將帶動馬祖縣政文化治理的新模式，其內容包含了地方創生、藝術策展、地景建築，將設計導入公共設施與服務，還有教育推廣，建立校園與社區參與機制，這項計畫旨在塑造馬祖獨特的文化品牌，以全球視野接軌世界。

首屆「馬祖國際藝術島-島嶼釀」，獲選日本優良設計獎、德國紅點設計獎、台灣金點設計獎，2023 年第二屆「馬祖國際藝術島-生紅過夏」，除獲得全球知名設計競賽 2024 年 iF 設計獎外；另亦取得 2024 義大利 A'Design 設計獎。

圍繞馬祖國際藝術島品牌價值與精神，深耕馬祖文化創意產業，徵選兼具在地特色與實用性質的文創紀念品，辦理 2024 馬祖國際藝術島文創商品徵選活動。我們誠摯邀請各路人才參與，無論您是熱愛文創設計的自由工作者，渴望展現設計才能的創作者，還是希望提升在地文創品質的在地夥伴，這都是一個絕佳的展現機會。

入選者將有機會展示作品，更有可能成為代表馬祖文化的文創產品標竿。讓我們攜手為馬祖國際藝術島增添光彩，共同譜寫馬祖文化的嶄新篇章。

二、辦理單位

主辦單位：連江縣政府

承辦單位：連江縣政府文化處

執行單位：白日夢創意開發股份有限公司馬祖分公司

三、競賽主題

以「馬祖國際藝術島」為主軸，並提出具備創意、亮點、商業價值的文創紀念品之規劃設計，可運用馬祖的文化符號、圖騰、節慶活動、特色景觀、戰地文化、建築、原生生態、旅遊資源等元素進行商品設計發想。

四、競賽獎勵

(一) 分為二類各徵選之獎項：

1. 社會組

得獎	金獎_1名	新台幣 50,000 元及獎狀 1 式
	銀獎_1名	新台幣 30,000 元及獎狀 1 式
	銅獎_1名	新台幣 10,000 元及獎狀 1 式
	優選_3名	新台幣 2,000 元及獎狀 1 式

2. 學生組

得獎	金獎_1名	新台幣 30,000 元及獎狀 1 式
	銀獎_1名	新台幣 15,000 元及獎狀 1 式
	銅獎_1名	新台幣 10,000 元及獎狀 1 式
	優選_3名	新台幣 5,000 元及獎狀 1 式
	佳作_5名	新台幣 2,500 元及獎狀 1 式
	特別獎_10名	新台幣 1,000 元及獎狀 1 式

※獎金須依照各類所得免稅/應稅暨扣繳額度辦理扣繳作業。

※得獎獎金之匯款款項，如因銀行別不同產生手續費，得獎者自行負擔。

五、競賽辦法

(一) 徵件資格(二類)

1. 社會組：全國文化創意設計公司或團隊、熱愛創意創作的社會各界人士參賽。
2. 學生組：國內各大專院校相關專業的在校學生，不限個人或團體，或由師生組隊聯合參加。

(二) 競賽模式

1. 採線上報名，一單位最多提 3 案，入選最多 2 案。設計作品、報名表、決選海報、作品說明表、個人資料使用同意書、保證及設計授權書，請上傳至報名表單內容。
2. 書面初選：將由執行單位、專業顧問進行書面審查，根據作品概念企劃書進行初選、含資料齊全度，評選出優秀作品為本次初選入圍者。
3. 決賽評選：入選決賽者需依提交設計作品之內容打樣製作成實體作品一組，並寄至指定地址，以供決賽日於現場展示作品，並由專業評審老師、顧問專家進行決選。

(三) 繳件資料內容

序	項目	內容
1.	設計作品	(1) 作品格式：最多 3 張，可為直式或橫式，A3 大小(42cm x 29.7cm)。 (2) 作品內容：作品名稱、詳述整體設計理念說明至少 150 字以上、作品透視圖(或三視圖)。 (3) 檔案格式：統一使用 PDF 檔設計圖，圖檔大小不得超過 25MB，檔名： <u>2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選 單位名稱 設計作品</u> 。
2.	決選海報	(1) 海報內容：作品名稱、作品圖、整體設計理念、產品文字說明、作品材質、市場可行性。 (2) 作品格式：B2(76cm*52cm)大小。 (3) 電子檔：統一使用 PDF 檔設計圖，圖檔大小不得超過 25MB，檔名： <u>2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選 單位名稱 作品海報</u> 。
3.	實體作品	入選決賽者需依提交設計作品之內容打樣製作成實體作品一組，並寄送至指定地址於決選會當日現場展示。以郵戳時間為準。
4.	報名表	填妥印出簽名掃描 檔案格式：PDF 檔。
5.	作品說明表	
6.	個人資料使用同意書	
7.	保證及設計授權書	
相關注意事項		
<ul style="list-style-type: none">★ 需提出商品之材質規劃，市場商業性可行性，產品製造及銷售成本。★ 參與競賽若入選，需配合本計畫相關資源，將作品商品化。★ 報名單位如有資料不實、侵犯他人權益情事，應自負一切法律責任；主辦單位將撤銷其參賽、得獎資格。★ 主辦單位不退還參選單位提供之所有資料，如為重要文件請自行事先備份留存。★ 本簡章如有未盡事宜，得依實際需要適時修訂與調整。★ 請詳讀下方權利義務。		

六、期程規劃

時間	項目	內容
113/9/4(三)	徵件報名啟動	線上報名，設計作品、報名表、決選海報、作品說明表、個人資料使用同意書、保證及設計授權書，請上傳至報名表單內容。
113/10/1(二)	徵件截止	
113/10/2(三)~113/10/4(五)	書面初審	將由執行單位、專業顧問進行書面審查，以作品概念企劃書進行初選、及資料齊全度，評選出作品為本次初選入圍者。
113/10/7(一)	公布入選名單	將入選者公布於「文化馬祖」FB 粉絲專頁、馬祖資訊網，並以電子郵件及電話通知決賽事宜。
113/10/7(一)~113/10/18(五)	企劃作品製作	入選決賽者需依提交設計作品之內容打樣製作成實體作品一組並寄至指定地址。
113/10/21(一)~113/10/22(二)	決選	入選決賽作品於現場展示，由專業評審老師、顧問專家進行決選。社會組/學生組，各選出金、銀、銅獎各一名及優選作品。
113/10/23(三)	公布得獎名單	得獎者名單將公布於「文化馬祖」FB 粉絲專頁、馬祖資訊網，並以電子郵件及電話通知得獎事宜。
相關注意事項		
※主辦單位保有隨時修正、暫停或終止活動之權利，競賽相關消息將公告於「文化馬祖」FB 粉絲專頁、馬祖資訊網。		

七、報名方式

- (一) 收件日期：即日起至 2024 年 10 月 01 日(二)截止收件(所有文件皆須於規定時間內繳交齊全，不接受逾期補件)。
- (二) 請將作品圖、報名表、決選海報、作品說明表、個人資料使用同意書、保證及設計授權書填妥印出簽名掃描，並以 PDF 檔上傳至報名表單內容。
- (三) 線上表單完成填寫報名表：<https://forms.gle/ZMrGj2f88oCs3RcS8>
- (四) 附件連結：<https://pse.is/6c7xsf>
- (五) 資料繳件請上傳至報名表單內容。
- (六) 實體作品寄送地址：於初選後，以電子郵件方式通知初選獲選者。

八、評分標準

評比面向	參考內容	權重
創意性與原創性	<ul style="list-style-type: none">● 研發具創意或獨特性● 設計概念是否具有原創性	30%
商業性 實用性與市場潛力	<ul style="list-style-type: none">● 作品的實用性與商品化可行性● 市場需求：產品是否有明確的市場需求，是否能滿足目標消費者的需求● 市場潛力：產品是否具有市場潛力、是否有商業擴展的可能● 成本效益：產品的製造和銷售成本是否合理，是否具備良好的利潤空間● 產品製造工藝是否可行，是否具備量產的可能性	25%
主題、地方連結性 文化傳承與創新	<ul style="list-style-type: none">● 文化特色或地方特色故事之運用● 傳統與現代創新元素結合● 地方價值創造	25%
視覺設計與美學	<ul style="list-style-type: none">● 作品的整體視覺吸引力● 構圖、色彩搭配、材質選用等設計元素● 外觀造型是否具有一致性與美感	20%
商品永續性	<ul style="list-style-type: none">● 使用可再生的原料● 低汙染與耗能的製造過程● 耐用程度高、可回收再製● 天然材料製成的產品、節能產品...等● 符合 SDGs (需說明簡述)	加分 5%

九、注意事項/權利義務

(一) 得獎者義務

得獎者必須配合本活動的相關展覽、輔導資源及成果展示等活動。入圍及得獎作品須於指定期限內，提供合理的檔案、樣品或實物，並接受主辦單位根據展覽需求進行的展示調整。未依規定參與展覽或逾期繳交者，視同放棄入圍或得獎資格。

(二) 商品化及授權

獲獎作品如具潛力，主辦單位擁有優先授權及合作權利。獲獎者不得自行或授權第三方進行商品化銷售，除經主辦單位同意並簽訂相關授權合約。商品化的授權機制依據主辦單位之規定，相關規定將另行公告。

(三) 著作權及使用權

得獎者同意其得獎作品授權主辦單位進行非營利性用途進行攝影及公開展示，並得以作為廣告宣傳、教育推廣、國內外展覽及出版等用途。使用範圍、次數、方式不限，但僅限於非商業用途，包括但不限於重製、編輯、改作、散布、發行、公開傳輸及公開展出。

(四) LOGO 使用及設計尊重

使用馬祖國際藝術島 LOGO，需符合附件五規定的 CI 使用規範，且僅限於本次競賽活動使用。得獎設計應尊重 LOGO 原設計師的著作人格權，並遵守相關法規進行設計調整。

(五) 參賽作品原創性

參賽作品須為未經公開發表之原創作品，不得抄襲他人作品或使用市面上已發行的產品。若作品被檢舉或告發存在抄襲、仿冒等情事，主辦單位將召集評審委員會審議，情節重大者將取消其參賽或獲獎資格，並追回獎座、獎狀及獎金，並公告周知。參賽者須自行承擔民刑事責任及賠償主辦單位損失。

(六) 申請資料及作品保護

所有申請資料將由主辦單位密件處理及保管，並不退還。如需退件，需事前通知主辦單位並經同意後方可進行，退件所生費用由參賽者負擔。主辦單位將盡力保護參賽作品，但因不可抗力因素導致作品毀損，主辦單位不負責。

(七) 公正性及權利保障

為維持評選公正性，作品不得標示可辨識設計者個人之符號、記號，如個人署名、浮水印、圖章等。參賽者應自行申請相關著作權或專利權保障，主辦單位不負仿冒等法律責任。

(八) 主辦單位使用權

主辦單位有權使用參賽作品的實物、照片及說明文字，作為展覽、宣傳、攝影及出版等非商業用途，並保留競賽活動期間所拍攝之活動畫面與照片的使用權。

(九) 比賽裁定及調整權

所有比賽辦法與判定以主辦單位為最終裁定。主辦單位保有停止辦理或調整活動的權利。

(十) 稅務規定

得獎者應依中華民國稅法規定負擔獎勵之稅金。

十、聯絡資訊

承辦單位收到報名資訊後將於 1 至 3 個工作天內以信件回覆，若超過 3 個工作天尚未收到回信，煩請來電確認。

本活動相關事宜，請洽：白日夢創意開發股份有限公司馬祖分公司 林小姐

聯絡電話：04-23399046 / 電子信箱：daydream83376707@gmail.com

附件一 2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選 報名表

編號：		(此行由主辦單位填寫)	
作品名稱			
參選者基本資料			
1	姓名 (團隊代表人)		性別 <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
	公司/服務單位名稱	(無則免填)	
	就讀學校/系所名稱	(無則免填)	
	手機號碼		
	E-mail		
	通訊地址		
	戶籍地址		
2	姓名		性別 <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
	公司/服務單位名稱	(無則免填)	
	就讀學校/系所名稱	(無則免填)	
	手機號碼		
	E-mail		
	通訊地址		
	戶籍地址		
3	姓名		性別 <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
	公司/服務單位名稱	(無則免填)	
	就讀學校/系所名稱	(無則免填)	
	手機號碼		
	E-mail		
	通訊地址		
	戶籍地址		
4	姓名		性別 <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
	公司/服務單位名稱	(無則免填)	
	就讀學校/系所名稱	(無則免填)	
	手機號碼		
	E-mail		
	通訊地址		
	戶籍地址		
切結書			
一、參賽單位保證據實填寫本申請書，並願遵守 2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選簡章之相關規定。			

- 二、參賽單位保證申請之創作不侵犯他人之著作權。
- 三、參賽單位同意配合 2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選相關推廣活動。
- 四、如有發現以下事項者，參賽單位同意被取消本次資格及繳回相關獎勵金、補助款項。
 - (一) 申請所填資料繳交資料有不實者。
 - (二) 提案商品係仿冒抄襲，有違反他人智慧財產權等情事者。
 - (三) 提案商品須為原創設計，未曾公開、發表及販售過。
- 五、參賽單位願將 1 組作品須在規定期限內送達，並配合實體活動展示，且該實體作品將歸主辦單位所有，不予退還。
- 六、參賽單位授權主辦單位將本次競賽的作品及其他相關文字、圖片、影音資料，作為相關活動的宣傳用途。
- 七、若需使用馬祖國際藝術島 LOGO，需符合附件(五)馬祖國際藝術島 LOGO-CI 使用規範，僅限於本次競賽活動使用，禁止用於其他用途，若違反者，主辦單位將依法追究相關責任。
- 八、獲獎商品化之權利，主辦單位具最高使用權，商品經營模式須經主辦單位同意。
- 九、獲獎之設計應尊重 LOGO 原設計師的著作人格權，配合設計調整。

申請人 - 負責人代表 (簽章)

年 月 日

附件二 2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選 作品說明表

【審查編號】：_____ (此欄由承辦單位填寫)

作品名稱	
尺寸(公分)	長： 寬： 高：
整體作品理念 (300~500字)	
作品設計美感概念及 特色說明 (限100字以內)	
作品材質(料)、使用技 術、製作方式說明 (300~500字)	
作品市場發展潛力、 市場性價值、預期開 發成本 (500~1,000字內)	
其他補充說明	
商品建議售價(含稅)：(單件)新台幣_____元	
商品照片或設計圖尺寸資料(照片3張、可為直式或橫式)(另檢附JPG檔照片3張)(圖片解析度為300dpi、單張圖檔大小不得超過5MB)	

2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選 個人資料蒐集、處理及利用同意書

- 一、連江縣政府為辦理「2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選」，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，機關將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、依據「個人資料保護法」第 8 條規定，請您詳讀下列機關應行告知事項：
- (一) 機關名稱：連江縣政府
 - (二) 蒐集目的：主要提供作為「2024 馬祖國際藝術島-文創商品徵選」相關資訊聯繫通達等相關業務所需。
 - (三) 個人資料類別：含姓名、電話、電子郵件、其他得以直接或間接識別您個人之資料。
 - (四) 個人資料利用期間：自本年度開始至蒐集目的消失為止。
 - (五) 個人資料利用地區：台灣。
 - (六) 個人資料利用對象：機關內部、與機關合作之官方及非官方單位。前述合作關係包含現存或未來發生之合作。
 - (七) 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真等。
- 三、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料：(1)查詢或請求閱覽、(2)請求製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理或利用、(5)請求刪除。如欲行使以上權利，請洽電話 (04)23399046 或來信至 daydream83376707@gmail.com。您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，機關不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，機關得酌收行政作業費用。
- 四、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意機關留存此同意書，供日後取出查驗。

本人已詳閱並充分了解本同意書的內容及同意遵守相關事項，謝謝。

此致 連江縣政府

立同意書人： (簽名蓋章)

法定代理人： (簽名蓋章)

中 華 民 國 年 月 日

LOGO VARIATION

標誌組合

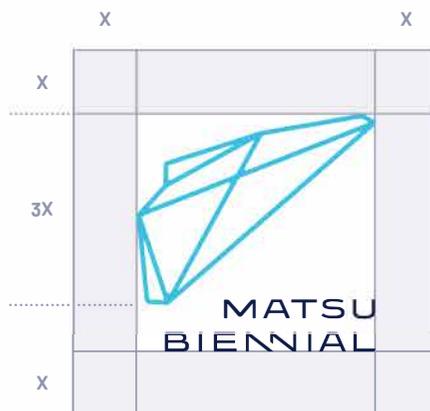
組合模式的大小比例、間隔距離，都有明確規範。為了避免錯誤使用，請直接使用手冊隨附之數位檔案，依需求選取適合之組合模式複製使用，請勿自行重製以免造成偏差或變形。



CLEANING SPACE

淨空範圍

為避免其他元素干擾標誌之正確辨識，以品牌符號高度之1/3作為延伸，在標誌組合四周保留「完全淨空」範圍，請勿將其他文字圖樣放置於此範圍之中。



MINIMUM SIZE

最小尺寸

為了使品牌標誌在任何狀況下都能夠被清楚辨識，品牌標誌以適當的清晰度呈現非常重要。

因應印刷製作物及數位環境，品牌標誌應用的尺寸有不同的規範，圖中所示為品牌標誌最小應用尺寸（高度）。



最小高度 11mm / 94px



最小高度 6mm / 51px



最小高度 12mm / 102px



最小高度 18mm / 153px

COLORS

標準色彩

不同媒介與材質都有可能導致色彩誤差，為確保色彩呈現的一致與準確性，無論是印刷或數位上的色彩運用，均有固定的色彩比例或指定的色票編號，應注意色彩的準確性。

海天藍

RGB — 78 195 224

CMYK — 60 0 2 0

HEX — 4EC3E0

PMS — 637 C

暗夜藍

RGB — 7 29 73

CMYK — 100 78 0 66

HEX — 071D49

PMS — 2768 C

COLORS MODES

色彩模式

在不同的傳播媒介，或印刷製作的條件限制下，會影響標誌的呈現。為了強化品牌形象，標誌應優先採用海天藍與暗夜藍組成的標準模式。在無法使用兩種色彩的情況下，例如以雕刻、局部光等加工方式呈現標誌時，允許採用單色或單色反白模式。

標準模式



單色模式



單色反白模式



MISUSES

禁用範例

標誌的大小比例、間隔距離，都有明確規範。為了避免錯誤使用，請直接使用手冊隨附之數位檔案，依需求選取適合之組合複製使用，請勿自行重製以免造成偏差或變形。

下列舉了錯誤應用方式，應用標誌時請務必避免，以維護品牌一致的視覺印象。



禁止更改長寬比例



禁止變更元素比例與距離



禁止傾斜



禁止增加、變造元素



禁止更改標準字



禁止線框表現



禁止更改標誌組合



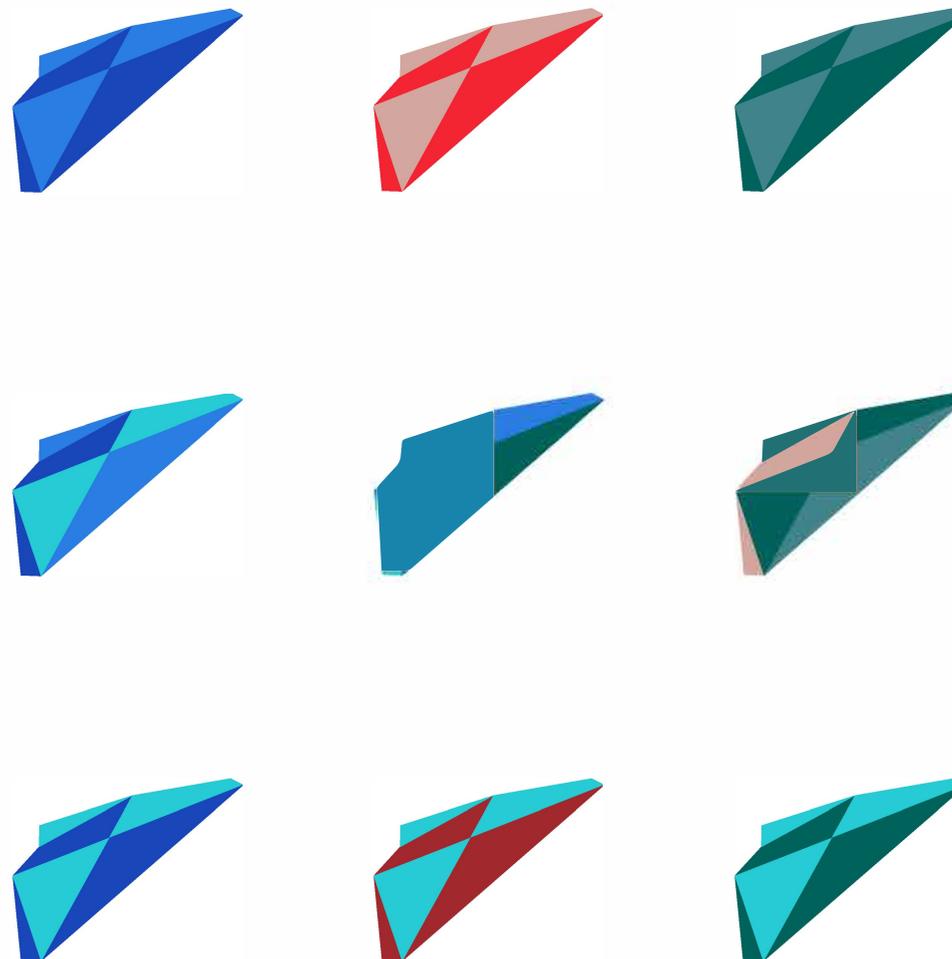
禁止使用非標準色彩

AUXILIARY GRAPHICS

輔助圖形——色塊

右方為標誌的衍伸型態，運用不同顏色的色塊凸顯出圖形中之節點，象徵馬祖列島是由眾多特色各異的島嶼連結而成。

衍伸型態的標誌，可採用輔助色彩的各種組合變化，請見右方範例。該型態可以替代標準標誌，以區隔展覽中不同的場域／主題，亦可作為輔助圖形，局部或完整出現在畫面中。



TYPEFACE

字型

除了造型及色彩之外，字型也是重要的品牌元素之一，其風格呈現也會影響品牌視覺表現，因此選擇及運用字型需要有一定的規範。

思源黑體系列（Noto Sans CJK）為中文主要指定字型，Barlow 系列為英文主要指定字型。

Noto Sans CJK TC_Light
Barlow_Light

夜光藻屬於甲藻門單細胞生物(dinoflagellate)，在馬來西亞和台灣也被稱作藍眼淚。需在顯微鏡下放大100倍才能看見。

馬祖國際藝術島 MATSU BIENNAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Noto Sans CJK TC_Regular
Barlow_Regular

夜光藻屬於甲藻門單細胞生物(dinoflagellate)，在馬來西亞和台灣也被稱作藍眼淚。需在顯微鏡下放大100倍才能看見。

馬祖國際藝術島 MATSU BIENNAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**Noto Sans CJK TC_Bold
Barlow_SemiBold**

夜光藻屬於甲藻門單細胞生物(dinoflagellate)，在馬來西亞和台灣也被稱作藍眼淚。需在顯微鏡下放大100倍才能看見。

**馬祖國際藝術島 MATSU BIENNAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

**Noto Sans CJK TC_Black
Barlow_Bold**

夜光藻屬於甲藻門單細胞生物(dinoflagellate)，在馬來西亞和台灣也被稱作藍眼淚。需在顯微鏡下放大100倍才能看見。

**馬祖國際藝術島 MATSU BIENNAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**