



臺東藝文中心 永續報告書

2023 Corporate Sustainability
Report

臺東縣政府文化處 委託
樹冠影響力投資股份有限公司 編製
吳恩綸、詹思恩、張妤安、楊家彥 撰寫





增進民間藝文底蘊

一般民眾

486 場

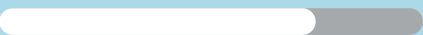
藝文展演活動

186K 人次

大眾被服務過

認同藝文價值

價值獨特性79%



對子女成長喜悅

價值強度2.7/3



志工

15 項

價值面向上有顯著的價值獨特性

提升自我&藝文知能價值獨特性62%



讓生活更充實

價值強度2.6/3



文化處同仁

12 次/年

拜會私領域藝文人士

15 次

諮詢藝文領域專家

接觸藝術文化療癒身心 價值獨特性63%



增進藝文專業經驗

價值強度2.1/3



提升藝文團體發展

表藝團體

265 家

表演藝術團體

5.9K 名

藝文表演者於臺東出演

滿足藝文使命

價值強度2.0/3



合作商家

66 間

臺東公部門單位共同合辦/協辦藝文展演活動

提升藝文形象&社會責任

價值強度1.9/3



戲劇營青年

11 場

戲劇培力活動

213 人次

藝文人才被培育出來

人際價值: 同好&同儕

價值強度2.8/3



藝文面知識才能

價值獨特性87%



學校

2,417 名

學生受惠於校園藝文藝文交流活動

師生: 了解藝文&涵養

價值強度2.4/3



校方: 實踐藝文推廣的理念 價值獨特性62%





藝文施政 & 發展影響力

增進藝文認同

多元活動吸引觀眾

增加愛好藝文的心情

畫展 27 場



戲劇 28 場



音樂 30 場

戲劇 45 場



城鄉藝文平權 價值獨特性 53%



111年藝文中心共同辦理交流活動的 藝文表演團體團數



藝文經濟發展

採購 152 家

創新中小型表演藝術團體演出

增進在地合作收入

價值獨特性 34%

增進表藝團體收入

價值獨特性 33%



促進藝文專業能量

培育台東藝文人才

價值獨特性 43%

促進創新跨領域交流

價值獨特性 63%



目錄

壹 緒論		1	
一 關於本報告書		1	
二 影響力分析方法-利害關係人價值調查		2	
三 重大主題及 SDGs 亮點揭露		4	
貳 影響力結果		9	
一 營運管理	9	四 合作夥伴	26
(一) 經濟績效	9	(一) 表演藝術團體	26
(二) 員工	11	(二) 表演藝術講師	28
(三) 志工	13	(三) 在地合作夥伴	30
二 臺東藝文活動	15	五 藝術文化影響力	32
(一) 藝文展演觀賞	15	(一) 社群影響力	32
(二) 藝文交流參與	17	(二) 藝文貢獻	33
(三) 兒童戲劇營/親子工作坊	19	(三) 藝文平權	35
(四) 兒童/青少年戲劇營成果發表	20	(四) 公部門影響力	38
(五) 臺東學校藝文活動	21		
三 臺東藝文人才	22		
(一) 培育青少年藝文人才	22		
(二) 整合藝文資源	24		
參 未來展望		40	
附錄 GRI 索引		41	

壹、緒論

一、關於本報告書

臺東藝文中心成立於 1987 年，臺東是台灣藝文活動最豐富的縣市之一，臺東藝文中心更是包容國際團隊藝文表演及當地藝文團體的藝文展覽，讓臺東人欣賞多元藝文演出，也是培育臺東藝文生態發展的重要推手。本報告書為首次出版，其內容以報告臺東藝文中心為主體，揭露其於民國 108 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日所推展之館內與館外行動以及不同行動下所受影響之利害關係人的價值收穫。在財務揭露上，則以臺東藝文中心權責單位-臺東市政府文化處表演藝術科為主¹，若揭露範圍與前述有異，將於該段落加註說明。

本報告書採用社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI) 原則進行利害關係人價值調查，並參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 之通用準則 2021 (Universal Standard 2021)，及聯合國 2030 永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 揭露相關指標，以展現臺東藝文中心永續發展進程。GRI 內容索引揭露於本報告附錄。

臺東藝文中心永續報告書 聯絡資訊²³

組織名稱	臺東縣政府文化處臺東藝文中心
總部地址	臺東縣臺東市南京路 25 號
報告書出版日期	中華民國 112 年 10 月 31 日
聯絡部門	臺東縣政府文化處表演藝術科
聯絡電話	(089)320-378 #251
官方網站	https://culture.taitung.gov.tw/

¹ GRI 2-2 永續報告中組織所涵蓋的企業體

² GRI 2-1 組織詳述

³ GRI 2-3 報導期間、頻率及可回答報告書相關問題的聯絡人

二、影響力分析方法-利害關係人價值調查

為全面掌握並追蹤管理臺東藝文中心所創造的影響力，本報告書由樹冠影響力投資股份有限公司編制，採用社會投資報酬率 (Social Return on Investment, SROI) 原則，進行「組織全方位價值/影響力」量化評估。調查步驟如下：

步驟 1：盤點臺東藝文中心組織脈絡

透過由臺東縣政府文化處表演藝術科提供之第一手營運資料，以及對外搜集之第二手資料，進行分析、訪談利害關係人，盤點臺東藝文中心所有推展的活動及合作關係中之實際作為、以及這些作為所處之永續脈絡。

步驟 2：辨識主要利害關係人並開展影響力地圖

根據步驟 1 之脈絡梳理，篩選受臺東藝文中心直接影響之第一階重要關係人，並開展每類關係人的影響力地圖⁴。

步驟 3：價值問卷調查

依據利害關係人的影響力地圖設計各類利害關係人的價值收穫問卷。此次共設計 11 份問卷，共回收 688 份，以抽樣方式進行利害關係人價值調查。

11 份問卷分為 4 大類，以利害關係人區分，包含：

- | | |
|-------------|---|
| (1) 臺東縣民： | 藝文展演觀眾 318 份、藝文交流參與民眾 30 份、
兒童戲劇營及親子工作坊參與家長 46 份、
兒童/青少年戲劇營成果發表觀賞者 87 份 |
| (2) 臺東藝文人才： | 青少年戲劇營表演/編劇班 31 份 |
| (3) 合作組織： | 表演藝術團體 31 份、表演藝術講師 21 份、
其他外部合作夥伴 34 份、臺東在地學校 42 份 |
| (4) 員工及志工： | 員工 15 份、志工 33 份。 |

⁴ 影響力地圖：指該利害關係人因和臺東藝文中心互動、或被行動所影響之價值收穫。

步驟 4：影響力分析及成效呈現

由問卷調查結果及臺東藝文中心行動的投入產出資料分析各利害關係人收穫之價值強度、價值優勢及關切議題等指標，依照對各類利害關係人的影響程度，發展 4 大類共計 14 項之「重大性議題」，包含營運管理之藝文經濟績效、員工任職、志願服務；藝文活動之藝文展演、藝文交流、藝文人才培育及藝文資源整合；合作供應鏈之表演藝術團體、表演藝術講師、在地合作夥伴；藝術文化影響力之藝文社群影響力、藝文貢獻、藝文平權及公部門影響力⁵。

並於本報告書中進行揭露，編制後將由「臺東市政府文化處表演藝術科」進行內部審查作業⁶，以確定其完整性及正確性，並由最高治理單位完成核定後發行。無另尋求外部審核⁷。

⁵ GRI 3-1 決定重大主題的流程

⁶ GRI 2-14 最高治理單位在永續報告中的角色

⁷ GRI 2-5 外部保證/確信

三、重大主題及 SDGs 亮點揭露

(一)重大主題

此表格針對不同利害關係人，揭露 108-111 年間對應的重大主題及永續行動目標，本報告書後續章節將詳細說明各重大主題及利害關係人的調查成果。

對應章節及 重大主題列表 ⁸	永續亮點	主要影響之 利害關係人 ⁹
一、 營運 管理	藝文 經濟 績效 <ul style="list-style-type: none"> ★ 經濟績效亮點 <ol style="list-style-type: none"> 1. 自營收入：門票收入佔 4.5%、場地外借 1.5% 2. 支出：藝文展演 71.5%、行政館務 11%、人才培育 9% 	政府部門 表演藝術團體 表演藝術講師 臺東青少年 藝文人才
	員工 任職 <ul style="list-style-type: none"> ★ 關係人意見亮點 <ol style="list-style-type: none"> 1. 員工最肯定：認為在臺東縣政府文化處表演藝術科任職特色為「結識藝文專業團體/人士」及「增進藝文專業經驗」 2. 最特別：結識藝文專業團體/人士、療癒身心促進健康、增進藝文專業經驗、工作結合興趣、貢獻藝文推廣滿足 	員工
	志願 服務 <ul style="list-style-type: none"> ★ 關係人意見亮點 <ol style="list-style-type: none"> 1. 志工最肯定：在藝文中心擔任志工「充實生活」、「增進了解藝文議題」、「增進夥伴情誼」、「熱愛志願服務」、「團隊合作和溝通的能力與經驗」 2. 最特別：提升自我及藝文知能、感性認同 ★ 特殊發展亮點 <ol style="list-style-type: none"> 1. 志工認為在臺東藝文中心從事志願服務工作時，在感性、身心健康、知能、人際及志工獎勵等 15 項價值面向上皆有顯著的收穫。 	志工
	藝文 展演 <ul style="list-style-type: none"> ★ 服務亮點 <ol style="list-style-type: none"> 486 場藝文展演活動，服務 186,851 人次。 ★ 關係人意見亮點 <ol style="list-style-type: none"> 1. 觀眾最肯定：藝文中心表演藝術推廣、獲得休閒娛樂滿足、增進對表演藝術文化瞭解 2. 最特別：臺東藝文中心的藝文展演活動可全方位的提升「藝文認知」、「感性認同」、「人際情誼」及「財務優惠」價值。其中更以「感性認同」被觀眾視為最難以被取代的價值。 	藝文展演觀賞者
二、 臺東 藝文 活動		

⁸ GRI 3-2 重大主題列表

⁹ GRI 2-29 利害關係人參與方法

對應章節及 重大主題列表	永續亮點	主要影響之 利害關係人
二、 臺東 藝文 活動 (續)	<p>★服務亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 143 場藝文交流活動，16,363 人次參與。 2. 16 場兒童戲劇/親子工作坊活動，1,399 人次參與，包含 328 名特殊兒少。 3. 9 場兒童/青少年戲劇營成果發表，996 位親友共襄盛舉。 4. 14 場校園藝文交流活動，共 2,471 名學生受惠。 <p>★關係人意見亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 民眾最肯定：藝文中心表演藝術、能深入學習表演藝術文化獲得休閒娛樂滿足 2. 家長最肯定：參與藝文中心辦理的兒童/親子活動能「培養團隊合作能力」、「增進同行親友情誼」及「獲得成就感」 3. 戲劇營觀賞親友最肯定：藝文中心表演藝術推廣、看見孩子/同儕成長喜悅、能免費參與活動 4. 學校最肯定：促進師生瞭解藝文、培養師生藝文內涵、介接外部教學資源 5. 交流最特別：比起其他活動，民眾認為參與臺東藝文中心的藝文交流活動較可得到「藝文認知」、「人際情誼」、「感性認同」價值。 	<p>藝文交流參與者</p> <p>兒童戲劇營/親子 工作坊參與者</p> <p>兒童/青少年戲劇 營成果發表 觀賞者</p> <p>臺東學校</p>
三、 臺東 藝文 人才	<p>★服務亮點</p> <p>11 場戲劇培力活動，共計培育 213 人次藝文人才</p> <p>★關係人意見亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 最肯定：認識相同興趣愛好者、增進同儕情誼、累積戲劇專業能力 2. 最特別：比起其他活動，參與之青少年認為在感性認同、人際情誼、身心發展及藝文認知收穫皆屬特別。 <p>★特殊發展亮點</p> <p>藝文人才培育為所有關係人調查中，價值度、特殊性最高活動！</p>	<p>臺東青少年 藝文人才</p>
	<p>★服務亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 289 場培訓活動，共計 1,334 名專業表演藝術人士受惠。 2. 補助 152 家藝文團體演出 	<p>表演藝術團體</p> <p>傑出演藝團隊</p>
四、 合作 夥伴	<p>★合作亮點</p> <p>265 家表演藝術團體、5,990 名藝文表演者於臺東出演</p> <p>★關係人意見亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 最肯定：實現推廣藝文使命感 2. 最特別：實現推廣藝術文化理念 <p>★合作亮點</p> <p>32 家表演藝術團體、78 名藝文表演者擔任藝文交流講師</p> <p>★關係人意見亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 最肯定：自我實現的成就感、工作結合興趣、實現推廣藝文使命感 2. 最特別：感性價值收穫 	<p>表演藝術團體</p> <p>表演藝術講師</p>

對應章節及 重大主題列表	永續亮點	主要影響之 利害關係人
四、 合作 夥伴 (續)	<p>★合作亮點</p> <p>66 間臺東公部門單位共同合辦/協辦藝文展演活動</p> <p>★關係人意見亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 最肯定：增進推廣藝文活動責任形象、與藝文中心建立互惠關係 2. 最特別：提升品牌形象 	在地合作夥伴
五、 藝術 文化 影響力	<p>★影響力亮點</p> <p>6 個媒體帳號/頻道，共觸及 1,679,085 人次藝文瀏覽量</p>	
	<p>★關係人意見亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 縣民最肯定：辦理特色活動增加在地認同、增進大眾認識藝術文化、培育臺東藝文人才、促進創新跨域交流 2. 專業工作者最肯定：促進城鄉間藝文平權、辦理特色活動增加在地認同 <p>★特殊發展亮點</p> <p>縣民認為，臺東藝文中心在全方位的藝術文化貢獻上，優於其他組織！</p>	政府部門 員工 志工 臺東縣民 臺東青少年 藝文人才 傑出演藝團隊 表演藝術團體 表演藝術講師 在地合作夥伴
	<p>★影響力亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供 1,220 偏鄉人次免費藝文展演票券 2. 實施藝文下鄉，59.6%展演交流走出藝文中心 3. 舉辦 18 場兒童戲劇藝文活動，1,439 人次參與(368 名特殊/偏鄉兒少)、串連 10 家社福單位共襄盛舉 4. 培植 213 人次臺東青少年藝文人才 5. 培植 1,334 人次臺東在地藝文專業人士接受培訓 6. 補助 152 家藝文團體展演、徵選創新藝文表演 7. 補助 8 家「臺東傑出演藝團隊」參訪及演出 <p>★關係人意見亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 最特別：91%外部合作夥伴、87%員工及 81%表演藝術團體肯定臺東藝文中心在落實城鄉藝文平權上優於其他組織， <p>★特殊發展亮點</p> <p>臺東藝文中心所落實的藝文平權在專業工作者眼中，是相較其他組織而言最具獨特性！</p>	
	<p>★影響力亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拜會私領域藝文人士：5 位/12 次/年平均 2. 諮詢藝文領域專家：15 次/年平均 <p>★關係人意見亮點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 員工最肯定：臺東藝文中心「向藝文專業人士諮詢」的努力 	

(二) SDGs 亮點展現

依據 2030 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) · 揭露 108-111 年間臺東藝文中心所展現的文化永續力。

SDGs 指標	成果揭露
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p> <p>優質教育</p>	<p>提供多元學習管道，促進縣民學習藝術文化(SDG4.7)</p> <p>182 場藝文交流活動 參與對象包含：兒童、親子、學生、成人等 受益 21,229 人次</p> <hr/> <p>專業青少年戲劇人才培力(SDG4.7)</p> <p>11 梯次專業戲劇表演·編劇培力 26 位專業業師指導 培育 213 人次青少年戲劇人才</p> <hr/> <p>專業表演藝術團隊培力(SDG4.7)</p> <p>289 場培訓活動 1,334 名專業表演藝術人士受惠</p>
	<p>培植創新中小型表演藝術團體(SDG8.3)</p> <p>採購 152 家創新中小型表演藝術團體演出</p> <hr/> <p>促進臺東在地表演藝術經濟(SDG8.9)</p> <p>42.3%藝文展演場次·採購臺東在地表演藝術團體</p> <hr/> <p>辦理臺東藝術節/藝穗節節慶藝文活動，創造藝文商機(SDG8.9)</p> <p>122 場 37,601 觀賞人次</p> <hr/> <p>串聯臺東在地商家，期待帶動消費人潮(SDG8.9)</p> <p>192 間在地商家響應成為藝文友善店家</p>
	<p>辦理原住民特色文化藝文展演及交流活動(SDG11.4)</p> <p>布拉瑞揚舞團 《路吶 LUNA》、 《己力渡路》、 《沒有害怕太陽和下雨》 杵音文化藝術團《守護者伊娜 Ina》、 《聽~海的呢喃》、 《把生活唱在歌裡 pa' olic ko' orip》 社團法人中華民國雙躍關懷成長協會《我們的世界也可以這麼大》 財團法人東元科技基金會《驚嘆樂舞台灣原住民樂舞饗宴》 發熱帶樂團《思我·尋你 Bai anger ai gu》 臺東多位在地藝術家《山谷小溪老屋音樂會》 與中華民國原住民知識經濟發展協會合辦 《活力·E 起舞動-第 20 屆全國原住民族青少年及兒童母語歌謠暨歌舞劇競賽》 與臺東縣政府原住民族行政處合辦 《老幼共學·大手牽小手歌唱比賽》 《原住民族長期照顧-文化健康站活力健康操台東區決賽》</p>
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> <p>就業與經濟成長</p>	
 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> <p>永續城鄉</p>	

辦理客家特色文化藝文展演及交流活動(SDG11.4)

瑞源客家韻藝團《客家三腳戲研習》

榮興客家採茶樂團《潛園風月》

《海東奇逢》

臺東縣六堆同鄉會《客來同樂會暨李文古歌劇團歌藝文化交流活動》

臺灣戲曲學院青年劇團《客家戲-狐仙奇緣》

藝文展演融合臺東歷史文化建築及自然景區 (SDG11.4)

大坡池圓形廣場《BON 4 BON》

中華會館臺東分社《水體人形：流向出生的臍帶》、

《尋人啟事：馬蘭姑娘》

太麻里三和定置漁場《潮來之音》

加路蘭哈匿陶藝工作室《海夜迴盪馬蘭歌聲響》

白玉瀑布《渺生：白》

成廣澳文化地景《牆》

杉原灣建物《理想生活》

杉原海水浴場

長濱三間屋 Labtory 實驗平台《Ctrl+Tmr》

國本農場《膠有囍事》

都歷海灘(天空之鏡)《52 HERTZ》

都蘭山林、海邊《海洋之聲_島嶼的氣息》

都蘭協天宮《山海搖擺》

都蘭觀海平台《鯉魚 Common Carp》

鹿野神社《虎刺梅 x 鹿野神社》

臺東大堤《脈》

臺東市民權里日式建築宿舍群《再訪北町-時間的容貌》

臺東活水湖《喝一口千百年的神水》

颱風高地《製造》

藍皮解憂號列車《沿途停靠·忘憂計劃!》

關山天后宮《假仙》

鐵花村舊鐵道路廊《返巢》

鸞山部落《地.景.身-寰宇即興曲》

促進城鄉藝文平權及藝文可近性·辦理 089 下鄉巡迴演唱會(SDG11.a)

14 場

8,400 參與人次

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

永續城鄉

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION永續消費
與生產模
式

結合在地山海地景的藝穗節-永續環保的藝文展演(SDG12.b)

提倡使用二手布景道具並配合天光時間的戶外演出·減少燈光用電

超過 30 組表演藝術團體及藝術家·7,670 人次觀眾共襄盛舉

貳、影響力分析結果

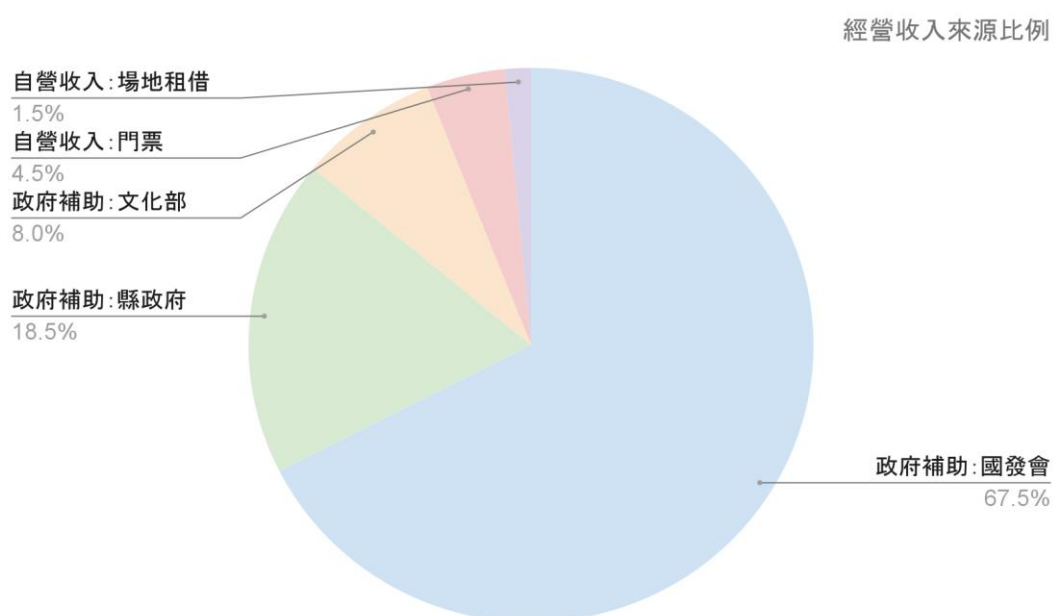
一、營運管理

(一)經濟績效

臺東藝文中心目前的經費來源主要為政府補助款，包含國發會、臺東縣政府及文化部；其次為自營收入，除了藝文展演的門票收入外，為使場地能最有效的運用以及擴充營收，臺東藝文中心提供場地外借服務。在 108-111 年間，外借給 14 家公部門、2 間學校及 3 家私部門單位，共計 19 次，21,160 人次使用。

表 2.1 臺東藝文中心收入來源比

經營收入來源 ¹⁰¹¹	108 年	109 年	110 年	111 年	平均比例
國發會	68%	62%	67%	73%	67.5%
政府補助 臺東縣政府	21%	24%	15%	14%	18.5%
文化部	3%	8%	13%	8%	8.0%
自營收入 門票	6%	5%	4%	3%	4.5%
場地外借	2%	1%	1%	2%	1.5%



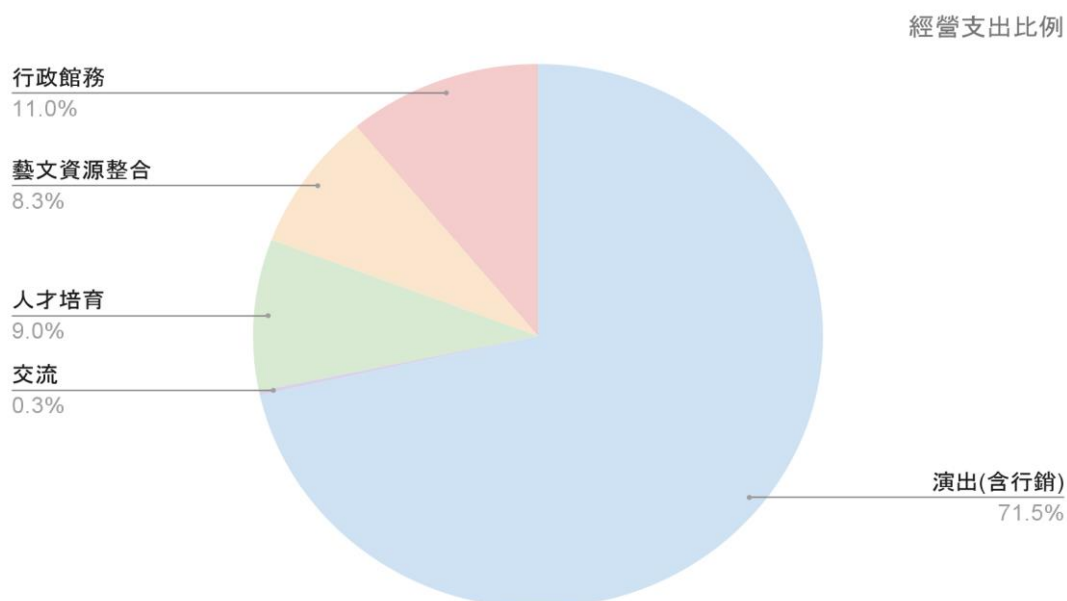
¹⁰ GRI 201-4 取自政府之財務補助

¹¹ GRI 415-1 政治捐獻

臺東藝文中心的支出主要用於藝文展演及活動行銷相關方面；其次為行政館務、人才培育(如戲劇營表演班及編劇班等)及藝文資源整合、藝文交流活動。

表 2.2 臺東藝文中心支出項目比

經營支出項目 ¹²	108 年	109 年	110 年	111 年	平均比例
演出(含行銷)	62%	79%	67%	78%	71.5%
藝文交流	0%	0%	1%	0%	0.3%
人才培育	16%	8%	6%	6%	9.0%
藝文資源整合	7%	9%	13%	4%	8.3%
行政館務	15%	4%	13%	12%	11.0%



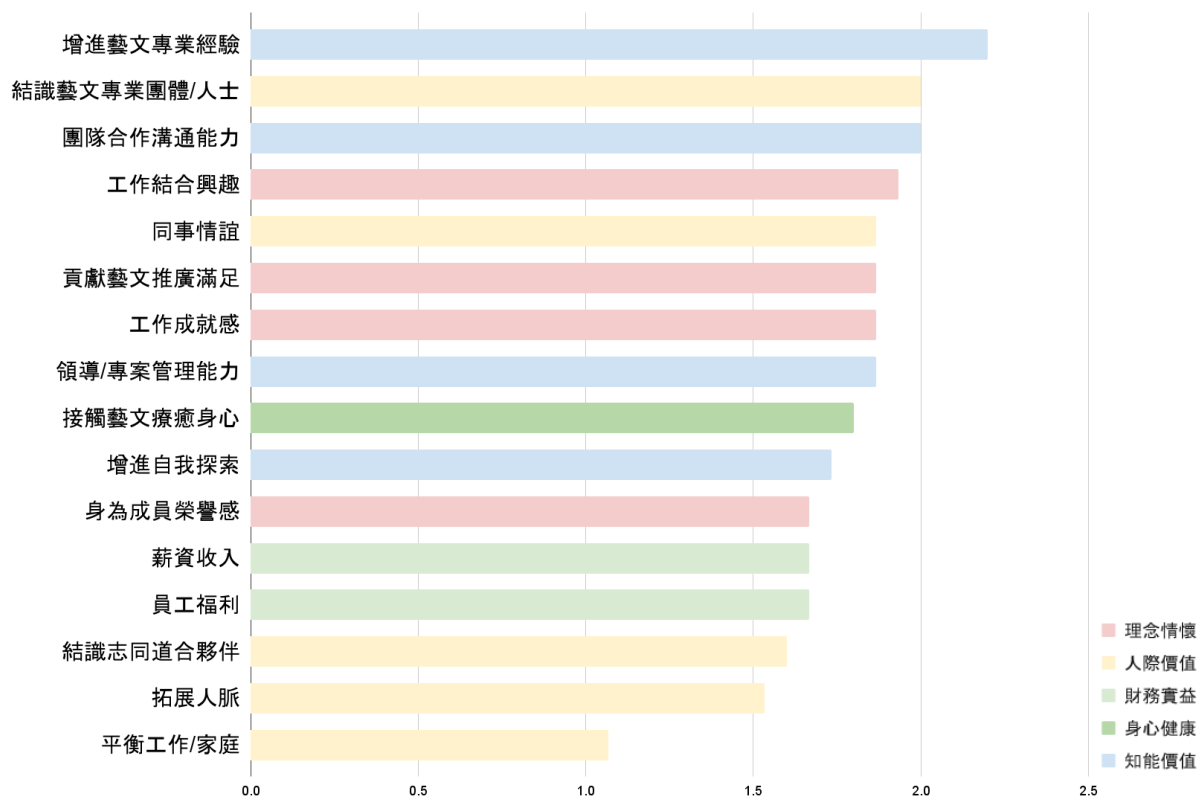
¹² GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值

(二)員工

臺東藝文中心主要由臺東縣政府文化處表演藝術科主責，以 111 年年底為例，共有 19 名員工任職於表演藝術科，其中有 11 名臺東籍，4 名具原住民族身份¹³。員工組成依職務、生理性別、年齡層區分¹⁴：19 名員工中有 4 名公職、11 名約聘僱及臨時人員、4 名兼職人員；依生理性別區分，7 名男性、12 名女性；依年齡層區分，3 名 30 歲以下、16 名 30-50 歲。另外，為使員工能持續精進，在 108-111 年中提供共 170 人次、325 小時的教育訓練¹⁵。

而根據本次的關係人價值調查中，共有 15 名員工填答關係人價值問卷，其中包含 6 名約聘僱、5 名公職及 4 名臨時人員。在 16 項任職收穫中，員工認為最顯著的收穫依次為「增進藝文專業經驗(2.2/3)」、「結識藝文專業團體/人士(2/3)」、「團隊合作溝通能力(2/3)」，3 項皆達顯著。

表演藝術科員工-職涯發展價值強度

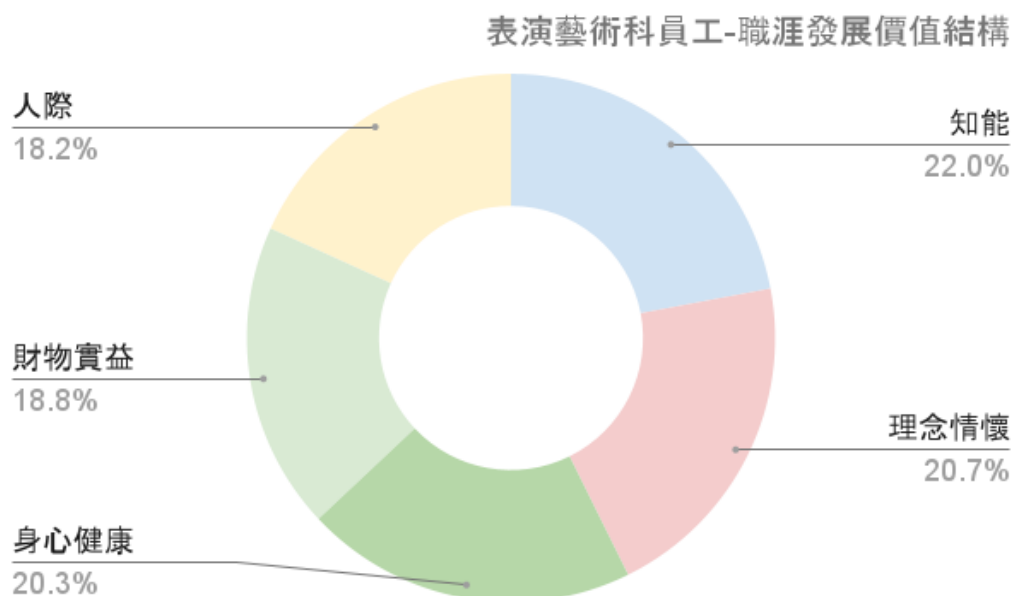


¹³ GRI 405-1 治理單位與員工的多元化

¹⁴ GRI 2-7 員工

¹⁵ GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數

以整體價值結構來看，知能價值在任職收穫中佔比為 22%，為任職價值之首，其次為理念情懷、身心健康、財務實益及人際價值。而在其他面向上，員工們認為未達較明顯的任職收穫。



與其他工作相比，有 87% 的員工肯定在臺東藝文中心任職時可獲得較高的「療癒身心健康」、73% 的員工則認為相較於其他工作可獲得「理念情懷的滿足」，其中包含「貢獻藝文推廣的滿足」、「工作結合興趣」、「身在臺東藝文中心的榮譽感」等。而有 65% 的員工在臺東藝文中心任職能「促進人際效益」、62% 的員工肯定在臺東藝文中心任職可獲得「專業領域知識」。

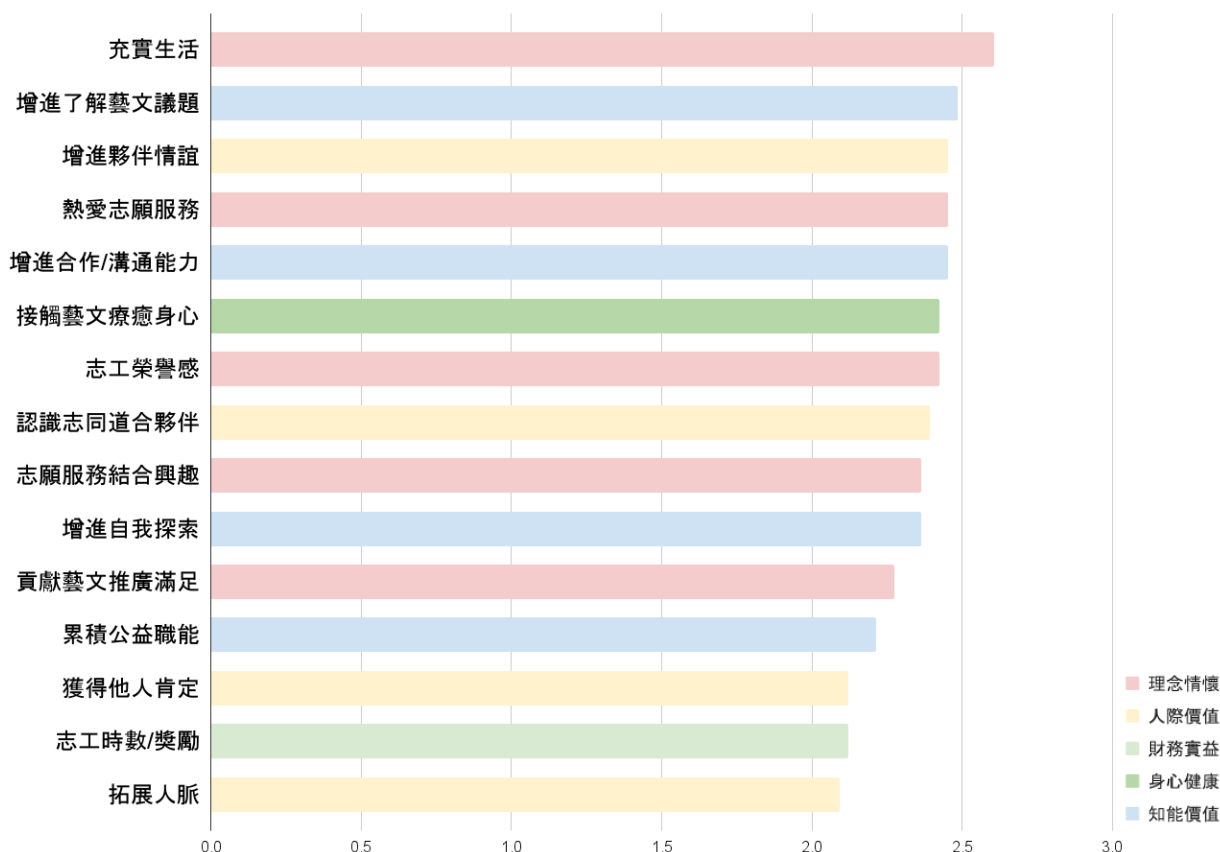
整體而言，員工認為與其他工作相比，臺東藝文中心最具特殊性的任職收穫為「結識藝文專業團體/人士(67%)」，其次為「療癒身心促進健康(63.3%)」、「增進藝文專業經驗(50%)」、「工作結合興趣(50%)」、「貢獻藝文推廣滿足(50%)」。對照任職收穫價值強度，顯示在臺東藝文中心任職特色為「結識藝文專業團體/人士」及「增進藝文專業經驗」，不僅是有顯著的收穫，且是其他工作難以取代的。

(三) 志工

除了員工外，也有許多對藝文有興趣的志工們協助藝文中心的經營，豐富藝文中心的服務項目。以 111 年為例，有 29 名志工參與，在 108-110 年也各有 27-30 名志工進行服務，而在 4 年中，共計服務 12,536 小時¹⁶ (108 年 2,841.5 小時/109 年 2,869.5 小時/110 年 1,943.5 小時/111 年 4,881.5 小時)。在教育訓練上，臺東藝文中心於 108-110 年(111 年因疫情未辦理)，提供 44.5 小時，共計 489 人次的教育訓練活動。

根據調查，在 15 項擔任志工的收穫中，志工認為最顯著的收穫依次為「充實生活(2.61/3)」、「增進了解藝文議題(2.48/3)」、「增進夥伴情誼(2.45/3)」、「熱愛志願服務(2.45/3)」、「團隊合作和溝通的能力與經驗(2.45/3)」，15 項皆達顯著，顯示在臺東藝文中心擔任志工無論是在理念情懷、人際、財務實益、身心健康、知能價值上皆有明顯的收穫。

志工-從事藝文中心志願服務價值強度



¹⁶ GRI 2-8 其他工作者的資訊

而與其他志願服務工作相比，有 85% 的志工肯定在臺東藝文中心服務時「提升自我及藝文知能」，其中包含「增進了解藝文議題」、「團隊合作和溝通的能力與經驗」、「增進自我探索與認知」等。而有 82% 的志工服務過程中能獲得「理念情懷價值」、76% 的志工得到「身心健康價值」、73% 的志工在臺東藝文中心服務能「促進人際效益」。而在這 5 個面向上，志工也認為臺東藝文中心在志工的「提升自我及藝文知能(62%)」及「理念情懷價值(55%)」有較有高的特殊性，在「身心健康價值」、「人際價值」及「財務實益」層面較無差別。

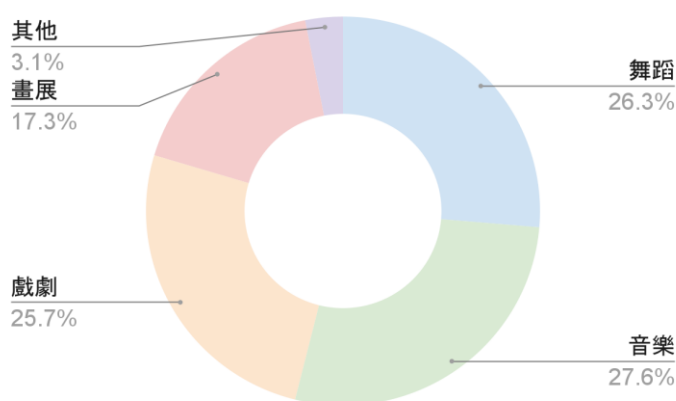
二、臺東藝文活動

(一)藝文展演觀賞

臺東藝文中心為推廣藝文活動，特以雅俗共賞系列節目「臺東藝術節」及富含臺東特色之「臺東藝穗節」作為藝文表演的推廣項目。在 108-111 年間，共辦理 486 場藝文展演活動，類型包含舞蹈、音樂、戲劇、畫展及其他類別，其中以舞蹈(26.3%)、音樂(27.6%)、戲劇(25.7%)為最大宗，共計 186,851 人次響應。

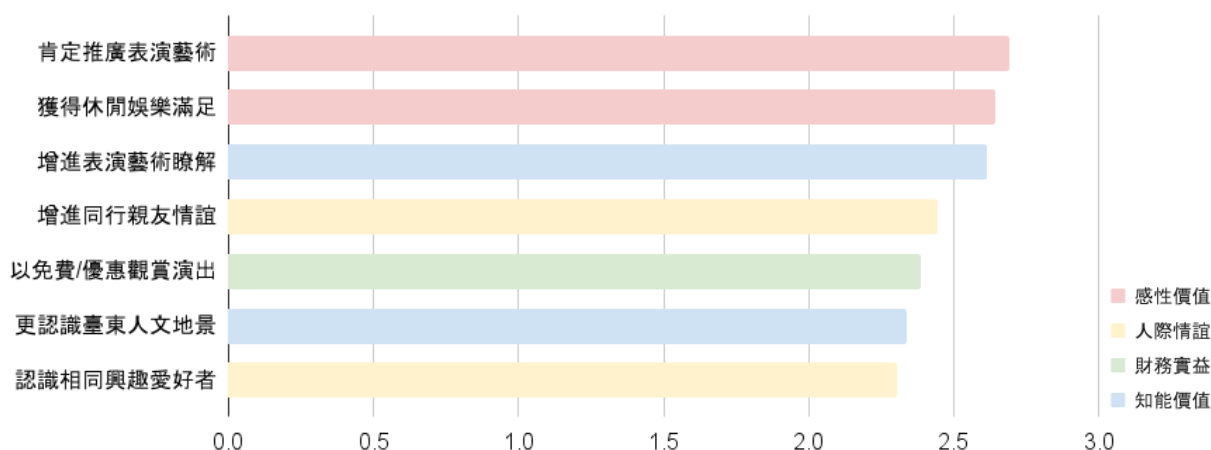
表 2.3 臺東藝文中心藝文展演類別比

展演類別	108年	109年	110年	111年	總計
舞蹈	35	19	29	45	128
音樂	44	39	21	30	134
戲劇	27	40	30	28	125
畫展	20	24	13	27	84
其他 ¹⁷	3	5	1	6	15



根據本次關係人價值調查，以參與「臺東藝術節」展演活動的觀眾為主，66%為女性，81%來自臺東市。

藝文展演觀眾-觀賞演出價值強度



¹⁷ 其他：包含馬戲、跨域、行為、綜合等

7 項合作收穫對藝文展演觀眾而言都有顯著的收穫，以「肯定臺東藝文中心對表演藝術的推廣(2.69/3)」、「獲得休閒娛樂的滿足及感動(2.64/3)」及「增進對表演藝術文化的瞭解(2.61/3)」為收穫最高的價值項目。

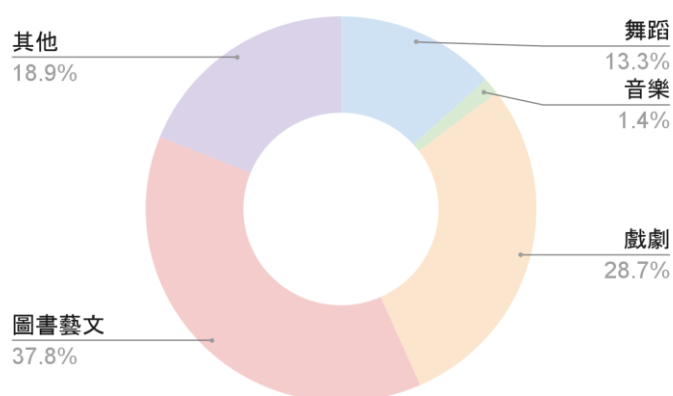
整體價值來看，77%以上觀眾認為與其他觀看經驗相比，臺東藝文中心的藝文展演可以提升全方位包含「藝文認知價值」、「感性認同價值」、「人際情誼」及「財務實益」共 4 項價值。其中，更以「感性認同」被觀眾視為最難以被取代之價值面向。顯示臺東藝文中心所提供的展演不僅能讓觀眾深受感動外，同時相較於其他觀賞經驗來說，更加觸動人心。

(二)藝文交流參與

臺東藝文中心除了提供藝文展演活動外，為使臺東民眾能近距離接觸及學習藝術文化，提供了各類型、各管道的藝文交流活動，例如劇場體驗及導覽、舞蹈工作坊等。在 108-111 年間，共辦理 143 場藝文交流活動，類型包含舞蹈、音樂、戲劇、圖書藝文及其他類別，其中以圖書藝文(37.8%)、戲劇(28.7%)為最大宗，共計 16,363 人次參與。

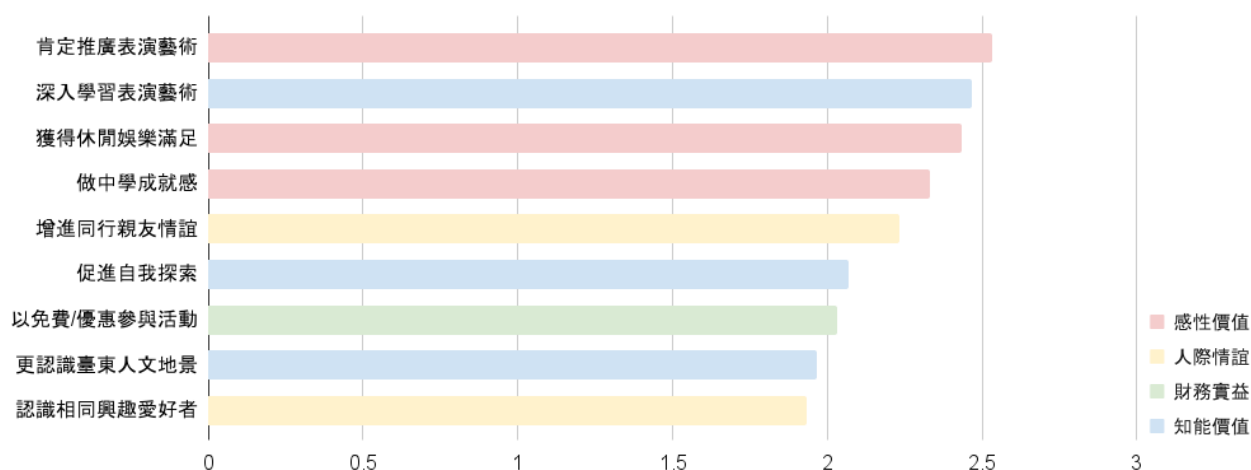
表 2.4 臺東藝文中心藝文交流類別比

交流類別	108年	109年	110年	111年	總計
舞蹈	0	2	3	14	19
音樂	1	0	1	0	2
戲劇	16	6	6	13	41
圖書藝文 ¹⁸	20	14	11	9	54
其他 ¹⁹	0	0	12	15	27



本次藝文交流民眾的調查對象，83%為「劇場參觀及體驗」的交流活動參與者，且有 70%的調查對象來自於臺東市。

藝文交流觀眾-參與價值強度



¹⁸ 文化處轄下圖書管理科及藝文推廣科利用藝文中心場地舉辦之講座

¹⁹ 馬戲、跨域、行為、綜合等

9 項收穫價值中以「肯定臺東藝文中心對表演藝術的推廣(2.53/3)」、「更深入的學習表演藝術文化(2.47/3)」及「獲得休閒娛樂的滿足及感動(2.43/3)」為最高的 3 項收穫，另外 4 項價值收穫也有達到顯著。而一般交流民眾認為活動過程中對於「更認識臺東的人文地景(1.97/3)」及「認識有相同興趣、愛好者(1.93/3)」沒有較顯著的收穫。

77%以上的民眾認同參與臺東藝文中心所舉辦的藝文交流活動可以得到「藝文知能價值(97%)」、「人際情誼(83%)」、「感性價值(77%)」，且具有高度的特殊性，顯示臺東藝文中心所辦理的交流活動，除了財務實益價值外，在其他面向上比起其他類似的交流經驗來說是難以取代的。

另外，根據交流活動及藝文展演的價值調查中，「更認識臺東的人文地景」皆屬價值較低之收穫面向，此原因與本次調查區間，未能搭配融合臺東人文地景所舉辦之展演或交流活動有關，故在此較難以呈現其價值強度。未來若能針對融合臺東人文地景之特色活動（如臺東藝穗節）之觀眾進行關係人價值調查，可再確認「更認識臺東的人文地景」之價值向度是否與本次調查有所差異。

(三)兒童戲劇營/親子工作坊

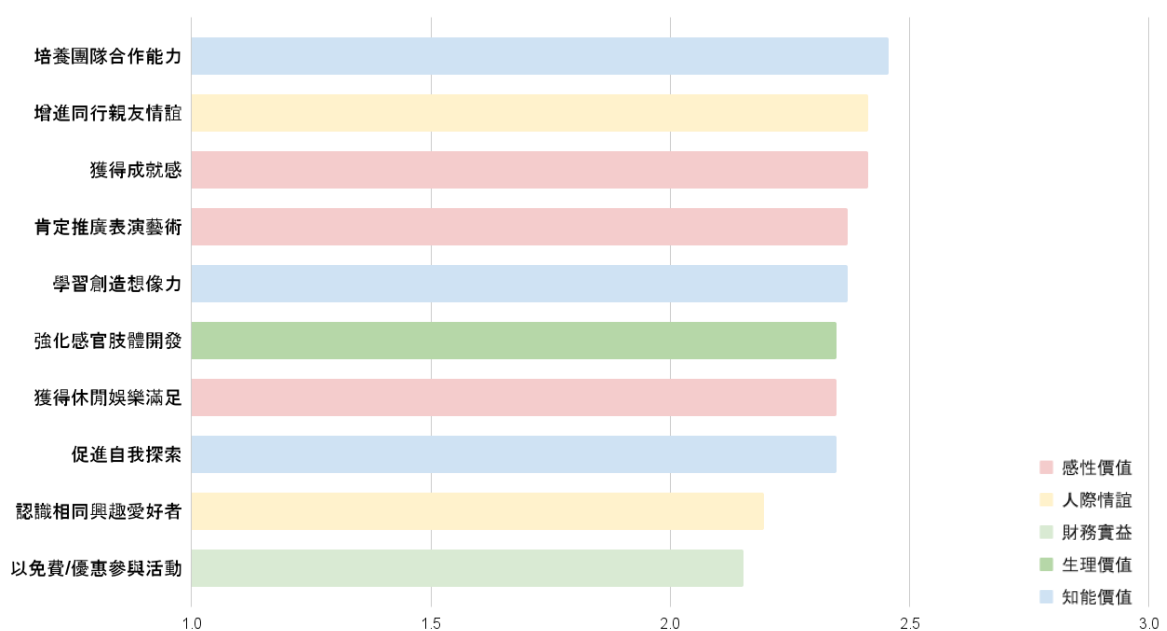
除了一般的交流外，臺東藝文中心從 109 年起特別為國小以下的學童舉辦兒童戲劇營及親子工作坊，截至 111 年共計辦理 16 場，1,399 人次參與。且為照顧弱勢兒少，更與一粒麥子社會福利基金會、關山家扶中心、大武家扶中心、泰源書屋、成功家扶中心、長光教會等社會福利組織及在地教會²⁰等組織合作，共同邀請其服務對象共 328 名兒少參與戲劇營活動。

本次關係人價值調查中，有 91% 的受訪家長其幼兒參與兒童戲劇營，19% 受訪家長與孩子共同參與親子戲劇工作坊。其中，以 83% 的調查對象來自於臺東市。

根據本次的調查結果顯示，家長們對於對 10 項價值皆有顯著收穫，其中「培養團隊合作能力(2.46/3)」、「增進同行親友情誼(2.41/3)」及「獲得成就感 (2.41/3)」收穫最高。

整體而言，90% 以上家長皆認同參與臺東藝文中心兒童或親子工作坊所帶來的價值相對較高或難以取代，其中又以「人際情誼」的價值收穫最為特殊。顯示家長對臺東藝文中心所辦理的兒童戲劇/親子工作坊除了讓參與的孩子及家長皆有顯著的收穫外，更與其他活動相比，更具特殊性。

兒童戲劇營/親子工作坊參與者-參與價值強度



²⁰ GRI 2-6 商業活動、價值鏈及其他商業夥伴

(四)兒童/青少年戲劇營成果發表

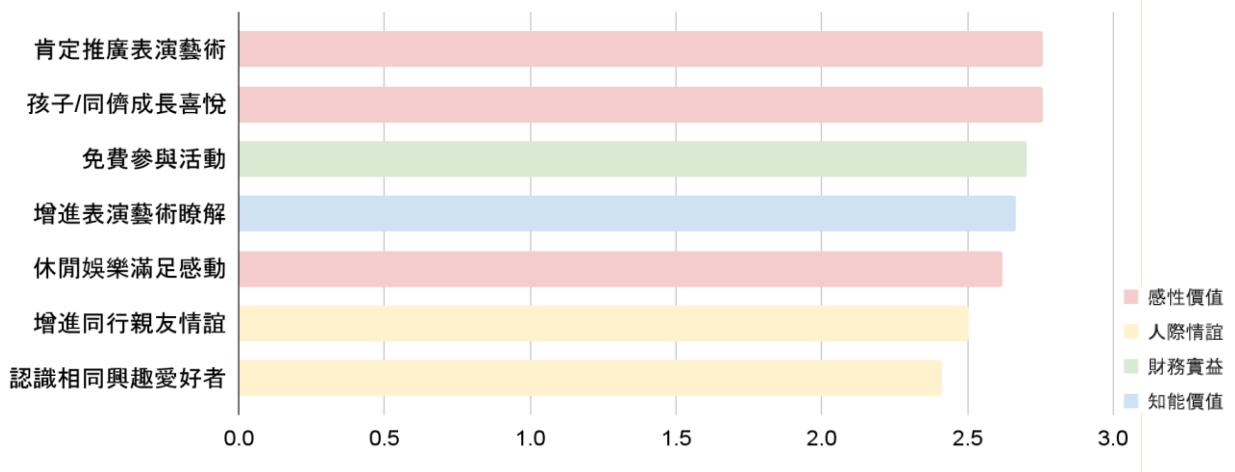
臺東藝文中心更在兒童及青少年戲劇營結束前辦理「成果發表會」，向親友展演活動學習成果，擴大藝文影響力。108-111 年間已辦理 5 場兒童戲劇營、4 場青少年戲劇營表演班成果發表會，共計 996 位親友共襄盛舉。

根據本次關係人調查，60%為青少年戲劇營觀賞者、40%為兒童戲劇營觀賞者。其中 72%為家人、17%為戲劇營參與者的朋友或同學。且 76%受訪者居住於臺東市。

在 7 項觀看收穫中，戲劇營成果發表觀賞者認為最顯著的收穫為「肯定推廣表演藝術 (2.76/3)」、「孩子/同儕成長喜悅(2.76/3)」及「免費參與活動(2.7/3)」。此外 7 項觀看皆達顯著，顯示對於成果發表的觀賞者來說，感性、人際情誼、財務實益及知能價值上皆有明顯的收穫，其中又以感性價值為最大收穫。

整體而言，95%以上的觀賞者認為戲劇營所帶來的收穫，比起其他類似活動而言是相對較高甚至是難以取代的。與兒童及青少年戲劇營參與者的調查結果一致，顯示無論是參與者或是觀賞成果發表的觀賞者，皆認同臺東藝文中心所舉辦的戲劇營活動意義非凡。

戲劇營成果發表觀賞者-參與價值強度



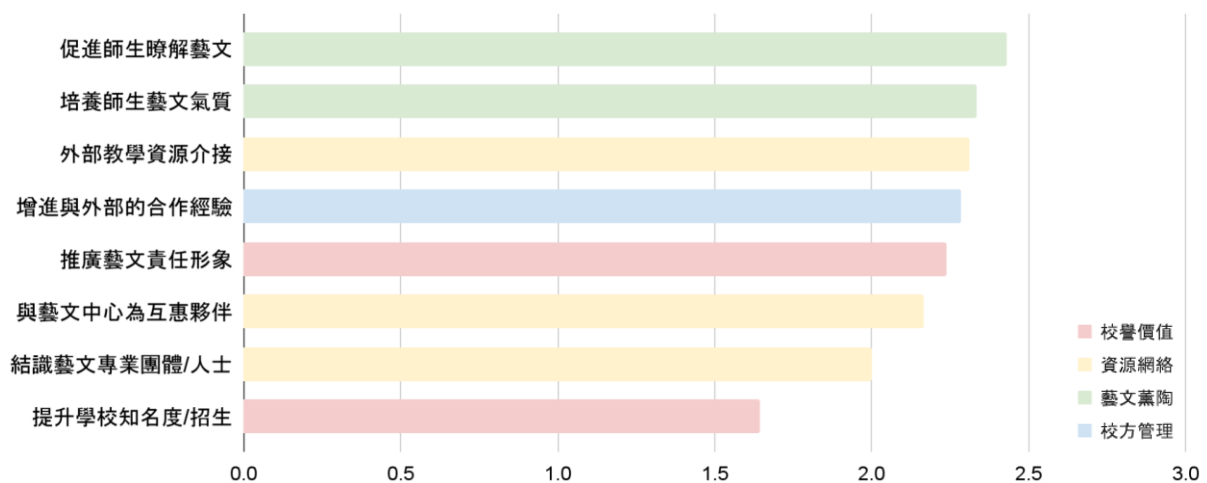
(五)臺東學校藝文活動

為使藝術文化向下扎根，臺東藝文中心與臺東在地學校合作，以藝文中心劇場導覽、藝文團體入校推廣等方式，讓學童參與藝文活動，提供潛能發展的機會。108-111 年間，共有 26 所學校參與，其中 111 年，更至 14 所學校進行藝文交流活動，共計 2,471 名學生受惠。

根據本次的調查結果，在藝文合作中學校夥伴認為最顯著的收穫依次為「促進師生對藝術文化的瞭解(2.43/3)」、「培養師生藝術文化的氣質內涵(2.33/3)」及「外部教學資源介接(2.31/3)」，另外在 8 項合作收穫中，7 項皆達顯著，學校夥伴僅認為「提升學校知名度與招生機會」僅有一些收穫。顯示學校與臺東藝文中心的合作無論是在藝文薰陶、校方管理及資源網路上皆有明顯的收穫。

90%以上的學校夥伴認為相較於其他合作經驗，與臺東藝文中心合作過程中較能「推廣藝術文化理念(93%)」，此外，肯定與其他合作相比最具特殊性的收穫為「推廣藝術文化理念(62%)」及「增進與外部合作經驗(55%)」。

臺東學校-合作藝文活動價值強度



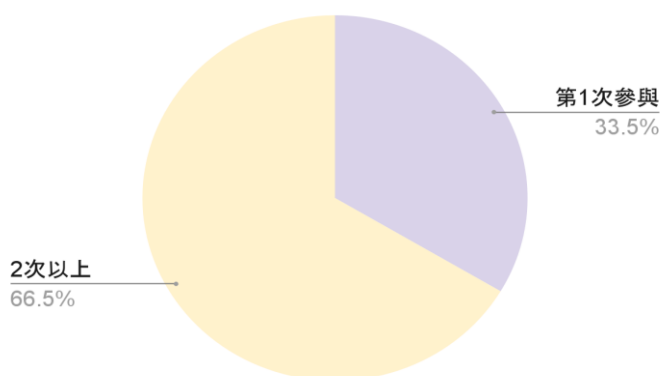
三、臺東藝文人才

(一) 培育青少年藝文人才

為培育臺東在地藝文人才，臺東藝文中心每年舉辦「青少年戲劇營」表演班及編劇班，招募對戲劇活動有興趣之有志青年參與，並請故事工廠共計 26 位講師²¹，於 108-111 年間，辦理 8 梯表演班、2 梯編劇班、1 梯舞台設計班，共計 11 場戲劇人才培力活動，共計 213 人次參與，其中表演班平均 4 年有 66% 的回流率，且對照本次的調查結果可得知，多數的參與者認可戲劇營所帶來的收穫。另根據臺東藝文中心初步調查，在 108-111 年間共有 5 名青少年戲劇營參與者，後投身藝文領域工作。

表 2.5 臺東藝文中心-青少年戲劇營表演班參與次數比

表演班參與者	108年	109年	110年	111年	總計
第 1 次參與	28	20	3	8	59
2 次以上	21	24	40	32	117
回流比例	43%	55%	93%	80%	66%

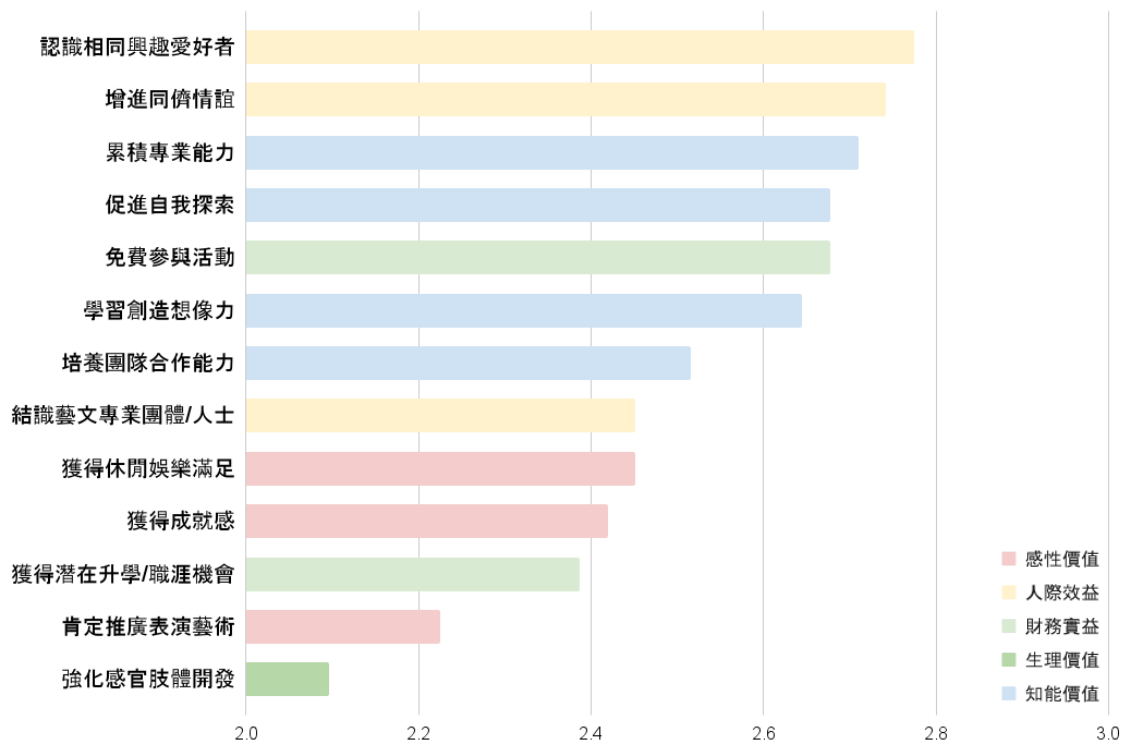


根據本次針對青少年戲劇營的關係人價值調查，其中有 68% 為表演班學員、32% 為編劇班學員，而在受訓學員中，65% 來自臺東市。

戲劇營受訓的學員對 13 項觀看收穫都認為有顯著收穫，其中「認識相同興趣/愛好者(2.77/3)」、「增進同儕情誼(2.74/3)」及「累積戲劇表演/編劇/其他專業能力(2.71/3)」收穫最高。其中前兩項為人際效益的價值，顯示對於學員而言，最主要的收穫莫過於與結交志同道合者。

²¹ GRI 2-6 商業活動、價值鏈及其他商業夥伴

戲劇營專業受訓學員-培力價值強度



以整體價值結構來看，94%以上的學員皆認同比起其他活動，參與臺東藝文中心所舉辦的戲劇營更可以獲得感性認同、人際情誼、身心發展及藝文認知的收穫。

特別之處在於，100%的學員認為比起其他活動而言，在此的感性收穫是較高的，但從戲劇營的價值收穫面向上，感性價值的收穫明顯低於「知能」及「人際效益」價值，顯示雖然參與戲劇營所獲得的感性收穫較其他面向來低，但卻已經明顯高於其他活動！

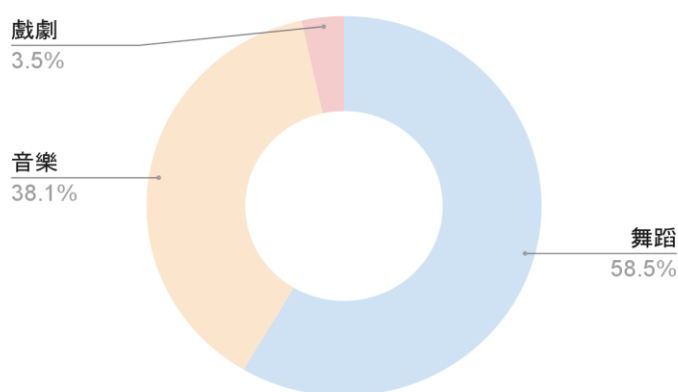
此調查結果與兒童戲劇營/親子工作坊參與家長的調查結果一致，對活動評價呈高度肯定。

(二)整合藝文資源

除了培育莘莘學子成為藝文領域人士之外，臺東藝文中心為培植臺東在地表演藝術團體，更是投入經費、提供補助，供表演藝術團體接受各專業師資培訓，增加專業性。108-111 年間，已舉辦 289 場培訓活動，共計 1,334 名專業表演藝術人士受惠，其中以舞蹈專業培訓為主(58.5%)。

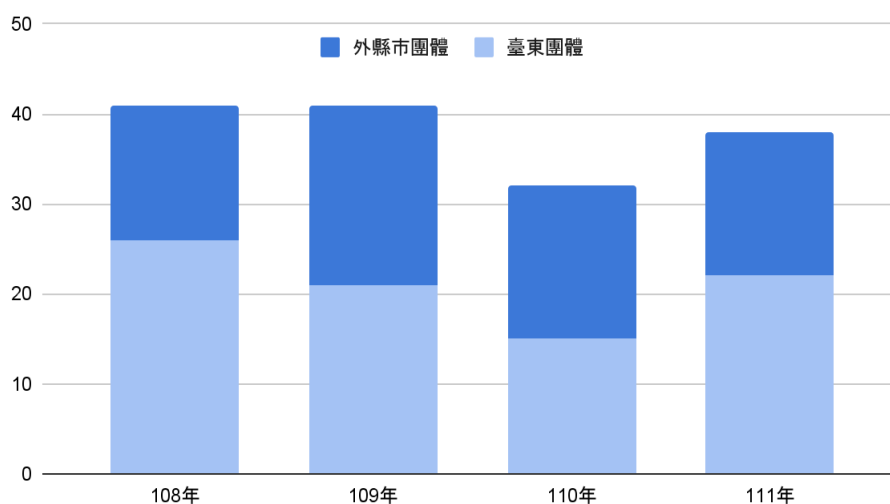
表 2.6 臺東藝文中心補助藝文團體培訓課程類別比

藝文團體培訓	108年	109年	110年	111年	總計
舞蹈	37	66	66	0	169
音樂	35	58	15	2	110
戲劇	10	0	0	0	10

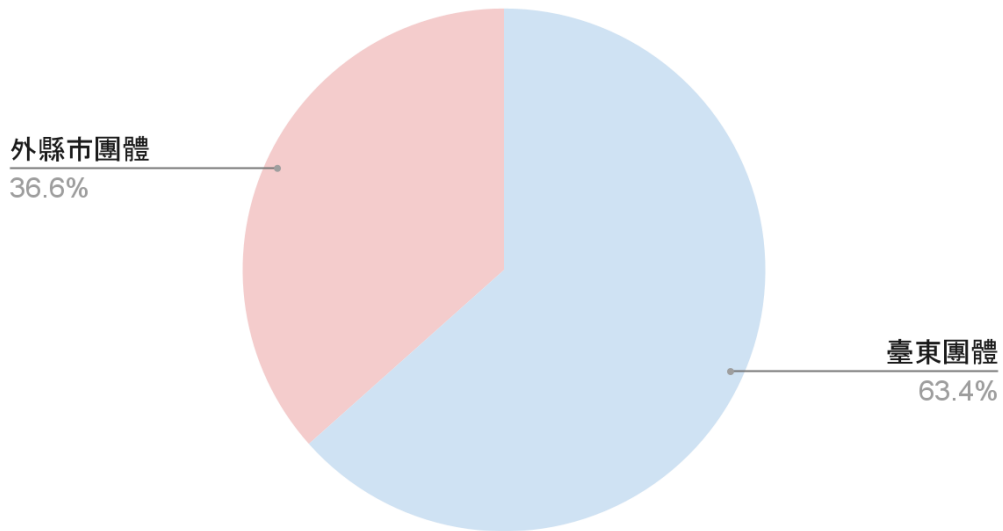


除了提供專業培訓外，其餘也透過補助演出、徵選創新藝文表演(如結合臺東在地山海地景的藝穗節節目)等方式培植藝文團體，108-111 年間，臺東藝文中心共補助 152 個藝文團體，其中臺東在地團體占 63.4%，外縣市團體占 36.6%，一方面嘉惠藝文團體，使其增加演出經驗及降低演出成本外，同時也能讓臺東民眾接觸更多元化的藝文展演。

培植藝文團體數量



培植藝文團體比例



臺東縣政府每年選出 4-7 家「傑出演藝團隊」，除了提供上述的專業培訓及演出補助外，臺東藝文中心透過與外縣市跨域交流活動，如辦理新雙東藝術節，推薦臺東傑出演藝團隊至外縣市參演，同時也接受外縣市文化局推薦團隊至臺東演出，增加互助及交流機會。108-111 年間，已有至少 8 家臺東傑出演藝團隊經臺東藝文中心推薦後，至外縣市演出 17 場表演，並動員 276 名表演藝術工作者。

外縣市亦至少 5 家傑出演藝團隊，於臺東演出 13 場表演、共有 134 名表演藝術工作者參與演出。

表 2.7 臺東表演藝術團體跨縣市交流一覽表

	臺東傑出演藝團體 經臺東藝文中心推薦後實際演出					經其他縣市文化處 推薦至臺東交流演出之表演藝術團體					
	108 年	109 年	110 年	111 年	總計	108 年	109 年	110 年	111 年	總計	
團數	3	3	8	3	17	團數	3	5	3	1	12
次數	3	3	8	3	17	次數	3	6	3	1	13
表演 人數	38	56	156	26	276	表演 人數	28	50	36	20	134

四、合作夥伴

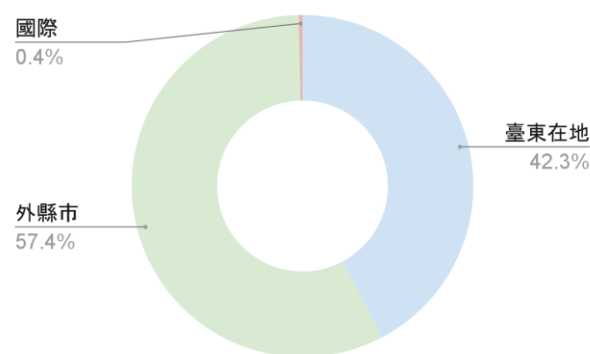
要推動臺東藝文中心的影響力，不僅需要藝文中心本身的努力，同時也有表演藝術團體、表演藝術工作者及其他合作夥伴共同努力。

(一)表演藝術團體

108-111 年有 265 家表演藝術團體、共計 5,990 名藝文表演者與臺東藝文中心合作出演。其中臺東在地團體占 42.3%、外縣市團體 57.4%、國際團體 0.4%²²。

表 2.8 於臺東藝文中心展演之表演藝術團體類別比

	108 年	109 年	110 年	111 年	總計
臺東在地					
團體數	38	30	14	30	112
表演者	1,542	1,246	521	992	4,301
外縣市					
團體數	29	42	35	46	152
表演者	381	466	424	417	1,688
國際					
團體數	1	0	0	0	1
表演者	1	0	0	0	1

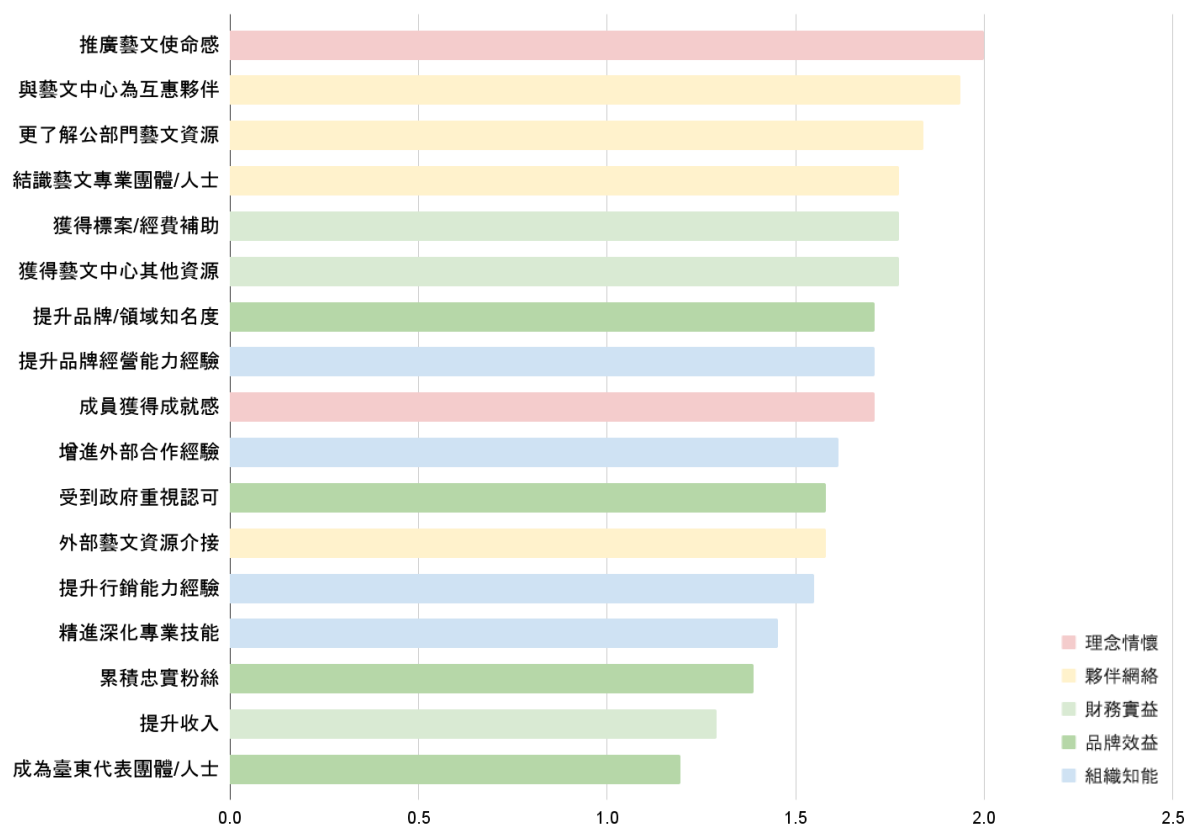


而根據本次的價值調查，在 17 項參與收穫中，表演藝術團體夥伴認為與臺東藝文中心合作辦理展演/交流及培訓活動，過程中最大收穫為「推廣藝文使命感」，價值強度達 2/3 分達顯著，其次收穫為「與藝文中心為互惠夥伴(1.94/3)」及「更了解公部門藝文資源(1.84/3)」，其他 8 項收穫則達價值強度 1.5 分以上、其餘則亦有 1 分以上，表示與臺東藝文中心合作僅有些收穫。

價值結構中，較為顯著收穫為「理念情懷」，其中包含「推廣藝術文化的使命感」及「成員們獲得自我實現的成就感」。而有 77% 的表演藝術團體夥伴肯定與臺東藝文中心合作活動時能「推廣藝術文化理念」，在價值特殊性上也有 39% 的價值優勢，其餘面向上，則與其他類似組織相比，較無特殊性。

²² GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例

表演藝術團體-合作價值強度

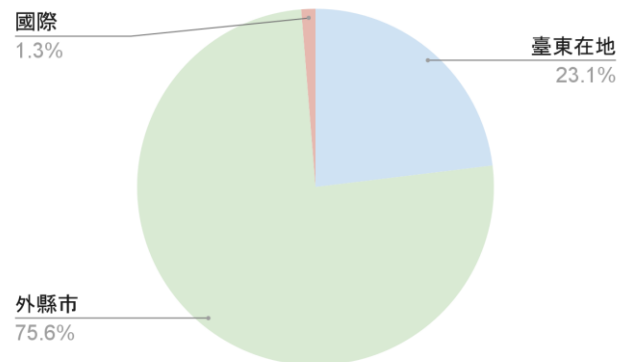


(二)表演藝術講師

臺東藝文中心於 108-111 年間共辦理 143 場藝文交流活動，邀請 32 家表演藝術團體、78 名藝文表演者擔任藝文交流講師。其中臺東在地講師占 23.1%、外縣市講師 75.6%、外國講師 1.3%²³。

表 2.9 於臺東藝文中心擔任藝文交流活動講師之類別比

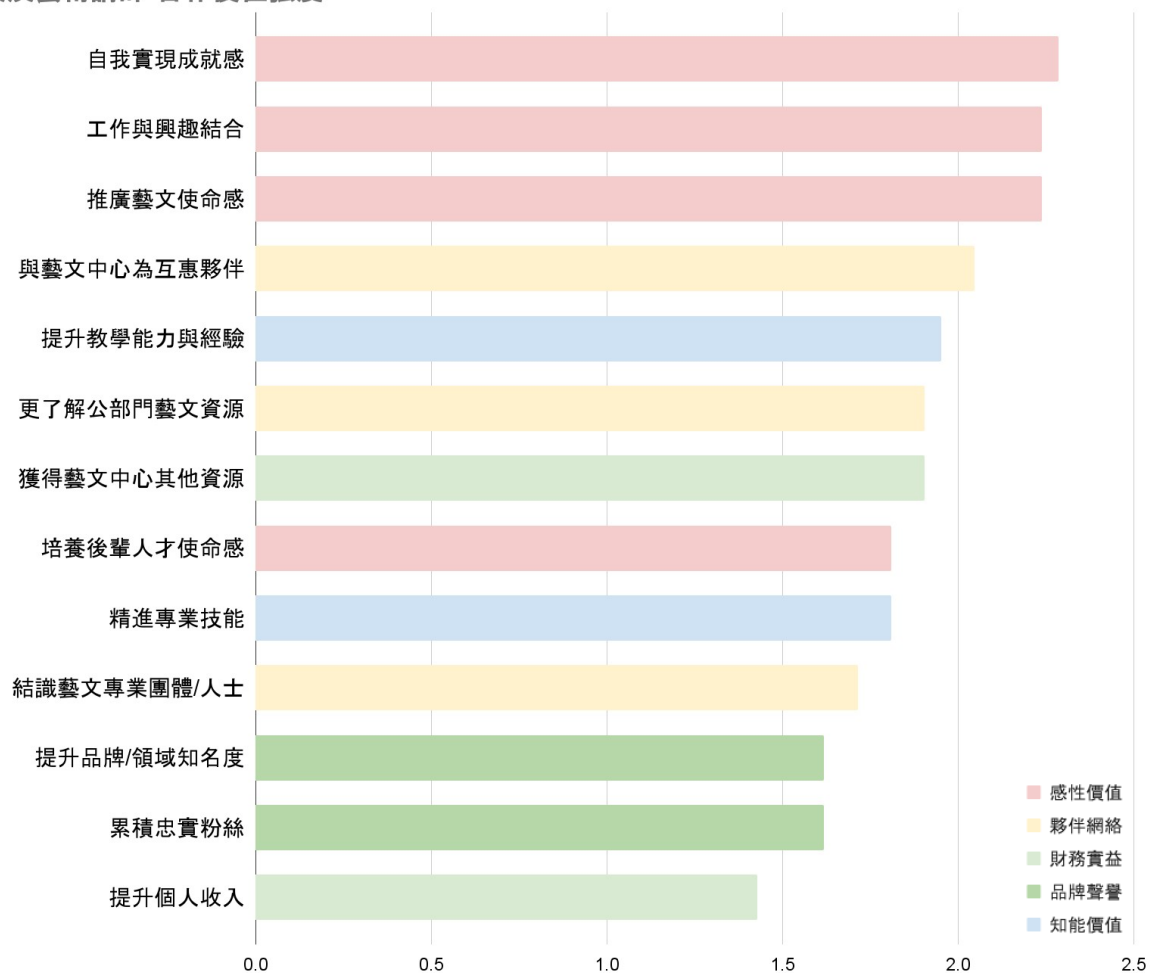
	108 年	109 年	110 年	111 年	總計
臺東在地					
團體數	3	1	1	2	7
表演者	8	4	4	2	18
外縣市					
團體數	1	3	6	14	24
表演者	6	7	12	34	59
國際					
團體數	1	0	0	0	1
表演者	1	0	0	0	1



而在表演藝術講師夥伴的調查結果顯示，與臺東藝文中心合作辦理交流活動過程中能夠得到「自我實現的成就感(2.29/3)」、「工作結合興趣(2.24/3)」、「推廣藝文使命感(2.24/3)」以及「與藝文中心為互惠夥伴(2.05/3)」的顯著收穫，收穫最高的前 3 項皆屬感性價值，從整體價值結構分析來看，感性價值同為最高佔比 23%，另與其他組織相比，亦有 57% 的表演藝術講師也認同與臺東藝文中心合作辦理活動有相對較高的感性收穫。

²³ GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例

表演藝術講師-合作價值強度



(三)在地合作夥伴

除了專業的藝文表演團體及講師外，更有許多臺東縣政府公部門單位、臺東在地的商家共同推展藝術文化活動，擴大藝文在臺東的影響力。108-111 年間，共有 66 間臺東公部門單位共同合辦/協辦藝文展演活動，如出借場地、協助免費票索取等；而 4 年間也累積 192 間臺東在地商家²⁴共同推廣藝文展演活動，如大宗購票、協助宣傳等，依照國際標準行業分類(ISIC)如下：

1.藝文之友

- (1)短期住宿業(I5510)：趣淘漫旅-臺東
- (2)餐飲業(I56)：小曼咖啡、荒咖啡、野室珈琲、橋 chiao、森森咖啡、草月咖啡、咖啡工寓、草民、薄荷巴黎
- (3)其他個人服務業(S9690)：湯之花岩盤浴-臺東中華加盟店
- (4)運動場館(R9312)：威豪健身 Pro Fitness
- (5)運動及休閒教育業(P8593)：無懈·體癒室、覓瑜珈
- (6)書籍及文具零售業(G4761)：晃晃二手書店
- (7)創作業(R9010)：嵐底家(手作創意店家)

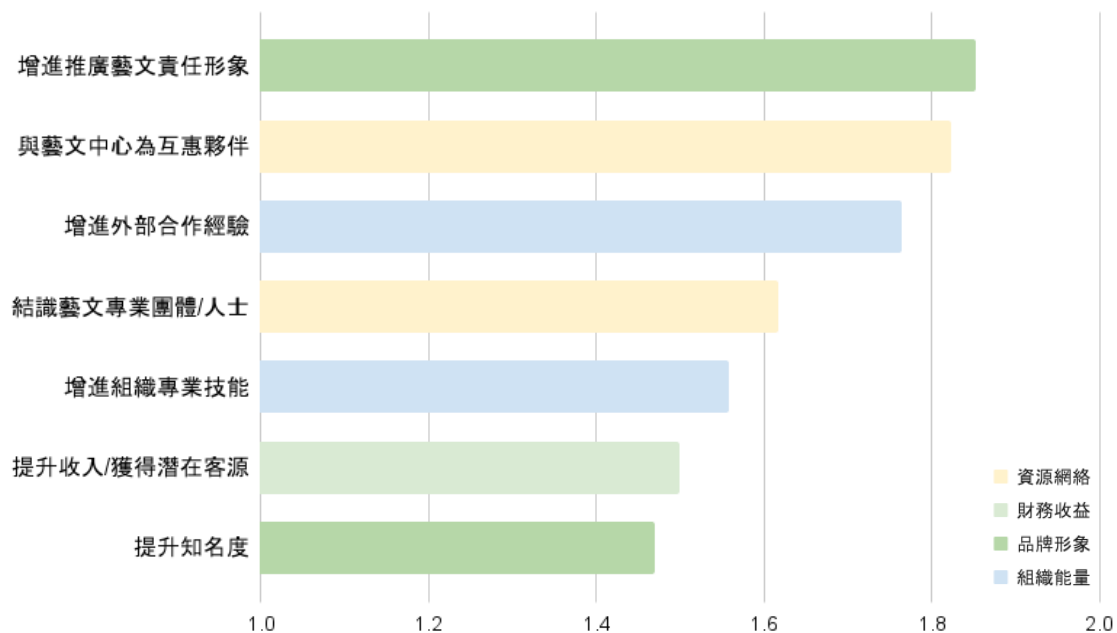
2.藝術節協辦單位

- (1)短期住宿業(I5510)：娜路彎大酒店、臺東桂田喜來登酒店、趣淘漫旅-臺東
- (2)其他家用器具及用品批發業(G4569)：安東塑膠百貨
- (3)工商業團體(S9421)：臺東國際青年商會
- (4)未分類其他組織(S9499)：臺東縣嘉義同鄉會、臺東市國際同濟會、臺東東區扶輪社、臺東縣中興獅子會、國際蘭馨交流協會、臺東縣池上鄉文化藝術協會
- (5)醫院(Q8610)：臺東馬偕紀念醫院
- (6)診所(Q8620)：東和外科診所、大慶家醫科外科診所
- (7)未分類其他教育業(P8599)：陳柏峰文教基金會
- (8)機械傳動設備製造業(C2934)：瑞穎股份有限公司
- (9)室內設計(M7401)：廖韋強設計研究室
- (10)證券(K6611)：富邦證券
- (11)運動場館(R9312)：威豪健身事業

²⁴ GRI 2-6 商業活動、價值鏈及其他商業夥伴

根據本次利害關係人調查，7 項合作收穫對外部合作夥伴而言，以「增進推廣藝文活動的責任形象」及「與藝文中心建立互惠夥伴關係」兩項為有些微的收穫。其中有 62% 的外部合作夥伴認為與其他合作經驗相比，與臺東藝文中心合作較可提升品牌形象，其餘的價值收穫較不具特殊性。

在地夥伴-合作價值強度



五、藝術文化影響力

(一)社群影響力

臺東藝文中心為了讓民眾能隨時接觸藝文中心的資訊，從 110 年起開辦「臺東藝文中心 Facebook」、「臺東藝文中心 YouTube」、「臺東藝術節 Facebook」、「臺東藝術節 Instagram」、「臺東藝穗節 Facebook」、「臺東藝穗節 Instagram」共 6 個藝文管道，截至 111 年底，已累積觸及 1,679,085 人次，至少有 43 則新聞媒體報導相關活動。其詳細成果如下：

表 2.10 臺東藝文中心社群觸及人數

社群媒體管道	110 年	111 年	
臺東藝文中心	Facebook	2,921	108,408
	YouTube	-	485,000
臺東藝術節	Facebook	253,439	159,823
	Instagram	-	19,547
	媒體報告數	11	27
臺東藝穗節	Facebook	333,156	304,405
	Instagram	-	12,386
	媒體報告數	2	3

(二)藝文貢獻

為了解臺東藝文中心在藝術文化貢獻上的社會影響力，透過藝術文化影響力等多方文獻，彙整出 11 個文化貢獻的面向，並請教受訪者在其認知上，認為臺東藝文中心與其他組織相比，在文化貢獻上的特殊性；並依照各關係人接觸臺東藝文中心面向不同，將文化貢獻題組區分為「一般性」及「專業性」。另透過題組加權後所產生的優勢比例，若比例高於 50%代表對於利害關係人而言，臺東藝文中心在此文化貢獻上，優於其他組織。

表 2.11 臺東藝文中心文化貢獻(一般性)優勢比

文化價值項目	藝文展 演觀眾	藝文交 流民眾	工作坊 家長	戲劇營 參與者	成果 發表 觀賞者	學校	志工	整體
樣本數	318	30	46	31	87	42	33	587
增進大眾認識藝術文化	61%	78%	59%	47%	71%	61%	64%	63%
特色活動增加在地認同	62%	75%	60%	48%	75%	71%	67%	65%
推動大眾參與藝文公共事務	61%	70%	61%	47%	66%	51%	64%	60%
培育臺東藝文人才	61%	58%	61%	66%	75%	60%	62%	63%
增進藝文團體/表演者收入	60%	53%	54%	24%	61%	44%	58%	51%
增加在地合作收入/商機	60%	52%	54%	48%	61%	45%	58%	54%
促進創新跨域交流	66%	62%	65%	56%	72%	61%	61%	63%
促進國際藝文交流	62%	58%	55%	39%	64%	52%	62%	56%
受訪者整體	62%	63%	59%	47%	68%	56%	62%	59%

綜合調查結果而言，一般參與藝文活動的民眾(如藝文展演觀眾、交流民眾、戲劇營成果發表觀賞者)認為臺東藝文中心在文化貢獻程度上優於其他組織；其次為志工、兒童戲劇/親子工作坊家長、學校組織。而外部合作夥伴、員工、戲劇營參與者及專業藝文者(表演藝術團體、講師)則認為臺東藝文中心在文化貢獻上與其他組織較無差別。

在文化貢獻上，在一般參與藝文活動的縣民、學校組織而言，臺東藝文中心與其他組織相比，在藝術文化中的貢獻皆優於其他組織(>59%)，而最具貢獻的項目為「辦理特色活動增加在地認同」、「增進大眾認識藝術文化」、「培育臺東藝文人才」及「促進創新跨域交流」；而對於專業的藝文者而言，認為臺東藝文中心最具貢獻的藝文價值為「促進城鄉間藝文平權」及「辦理特色活動增加在地認同」。

表 2.12 臺東藝文中心文化貢獻(專業性)優勢比

文化價值項目	表演藝術團體	表演藝術講師	外部合作夥伴	員工	整體
樣本數	31	21	34	15	101
增進大眾認識藝術文化	45%	29%	55%	50%	45%
特色活動增加在地認同	50%	47%	59%	47%	51%
推動大眾參與藝文公共事務	35%	33%	45%	43%	39%
培育臺東藝文人才	39%	37%	41%	57%	43%
增進藝文團體/表演者收入	19%	32%	45%	33%	33%
增加在地合作收入/商機	25%	33%	45%	33%	34%
促進創新跨域交流	40%	40%	48%	50%	42%
促進國際藝文交流	22%	13%	42%	47%	26%
多元活動吸引新觀眾	47%	39%	55%	43%	46%
促進城鄉間藝文平權	53%	42%	59%	67%	55%
深化臺東藝文團隊資源整合	33%	26%	45%	47%	38%
受訪者整體	37%	34%	49%	47%	41%

(三)藝文平權

文化生活是人民的基本權利，國家必須積極確保人民的「文化近用」，不會因為身份、年齡、性別、地域、族群、身心障礙等原因產生落差。臺灣是個多元文化並陳的社會，在文化上，肯認多元群體之文化差異，使臺灣各族群能互相認識並了解彼此之差異，進而接納且欣賞不同文化所具有的差異，以避免各種形式的歧視與偏見。另於資源分配上，應追求有效及均等，使所有人都有均等的機會，也避免資源重疊而失去效用(文化部，無日期)²⁵。

而為達到文化平權之目的，臺東藝文中心透過以下方法以落實藝文平權：

表 2.13 臺東藝文中心推動藝文平權作法與成果

藝文平權作法	成果展現
1 提供臺東縣民免費藝文展演票券(臺東市/卑南鄉除外)	詳見下方說明
2 實施藝文下鄉，讓展演交流走出藝文中心	詳見下方說明
3 舉辦兒童藝文活動	詳見下方說明 及 四、臺東縣民 (三)兒童戲劇營/親子工作坊參與者
4 培植臺東青少年藝文人才	四、臺東藝文人才 (一)培育青少年藝文人才
5 培植臺東在地藝文團體及人士接受專業培訓	
6 補助各藝文團體至臺東展演	四、臺東藝文人才
7 徵選創新藝文表演	(二)整合臺東藝文資源
8 補助「傑出演藝團隊」參訪及演出	

1.提供臺東縣民免費藝文展演票券

臺東藝文中心於每年辦理的「臺東藝術節」活動中，每檔節目提供 271 張免費票 (Covid-19 期間因應疫情僅開放 130 免費席位)，供臺東市及卑南鄉以外的縣民及中小學生參與，以落實文化平權之精神，4 年累積提供 1,220 人次。

²⁵ 文化平權定義：<https://www.moc.gov.tw/cp.aspx?n=137>

2.實施藝文下鄉，讓展演交流走出藝文中心

而為了觸及更多臺東各地的民眾，達到藝文平權及融入臺東的景觀特色，特地将藝文表演活動辦理在藝文中心以外(59.6%)的場館、歷史建築、自然景觀區等臺東各鄉鎮市中。而在地理位置方面，仍多以地理位置交通較為便利的臺東市及卑南鄉為主，占整體辦理場次 65.5%，其他鄉鎮則為 34.5%。

表 2.14 臺東藝文中心藝文展演辦理地點比

藝文展演辦理地點	108年	109年	110年	111年	總計
臺東藝文中心	53	52	32	59	196
外借場地-公部門	55	60	49	52	216
外借場地-私部門	21	15	13	25	74

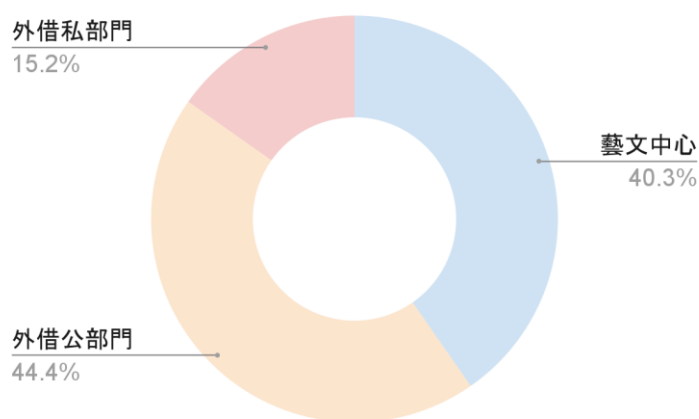


表 2.15 臺東藝文中心藝文展演辦理行政區域比

藝文展演辦理地區	108年	109年	110年	111年	總計
臺東市	82	71	60	94	307
卑南鄉	1	3	1	7	12
臺東其他鄉鎮	46	53	33	35	167



3.舉辦兒童藝文活動

另在 111 年也與關山家扶中心、博幼基金會、群馨基金會、臺東縣巴喜告原住民關懷協會、鹿野社區健康促進協會²⁶，免費辦理 2 場偏鄉兒童戲劇營隊，活動包含節奏練習、團體即興表演、專注力練習、戶外探索、默契合作、與親友互動等環節，共計 40 名偏鄉兒少參與，增加藝文資源可近性，以達藝文平權目標。

表 2.16 臺東藝文中心促進藝文平權優勢比

文化價值項目	表演藝術團體	表演藝術講師	外部合作夥伴	員工	整體
促進城鄉間藝文平權	53%	42%	59%	67%	55%

而根據本次利害關係人價值調查，詢問表演藝術團體、表演藝術講師、員工及外部合作夥伴對於臺東藝文中心促進城鄉間藝文平權之看法。其中，表演藝術團體、員工及外部合作夥伴認為臺東藝文中心相較於其他組織而言，在落實城鄉藝文平權上有著較高的特殊性(>53%)，且有 81%表演藝術團體、91%外部合作夥伴及 87%員工認為肯定臺東藝文中心在落實城鄉藝文平權上優於其他組織，且為臺東藝文中心文化貢獻特殊性之首。

²⁶ GRI 2-6 商業活動、價值鏈及其他商業夥伴

(四)公部門影響力

臺東藝文中心每年透過各式管道，積極與私領域的藝文團體、藝文領域專家溝通，以確保掌握最新藝文資訊。另也積極參與各式會議、表達意見及接受監管等方式，促使臺東藝文中心施行各項計畫符合民意、潮流及顧及每一受眾群體之權益。

以 108-111 年平均成果²⁷包含：

(一)拜會私領域藝文人士：5 位/12 次/年平均

(二)諮詢藝文領域專家：15 次/年平均

(三)積極參與縣市局處會議表達或被諮詢藝文意見：20 位/42 次/年平均

(四)積極對外提供藝文政策建議並獲得回饋：24 次/年平均

(五)經上述拜會、諮詢等調整之計畫數：5 案/108-111 年

(六)因臺東藝文中心積極之建言，以致跨部會/其他縣市/文化部因所調整之藝文計畫數：10 案/108-111 年

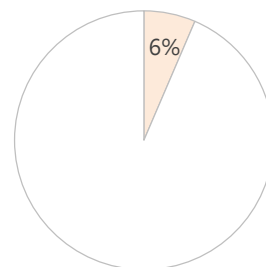
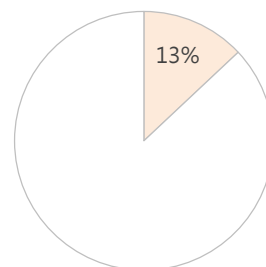
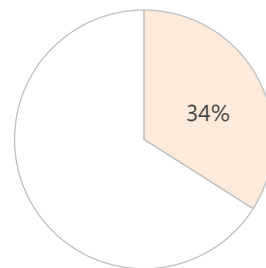
在本次利害關係人價值調查中，探詢臺東市政府文化處表演藝術科職員對於臺東藝文中心在政府施政影響力上影響程度，並將其分為「公私部門議合」、「跨地方交流」及「中央協同」3 類。其中以「公私部門議合」的影響力較高，其中僅有「向藝文專業人士諮詢」達顯著，且與其他組織相比其優勢比例為 40%，代表員工們肯定認臺東藝文中心向藝文專業人士之間的交流，但與其他組織相比較沒有差別。

而在「跨地方交流」及「中央協同」兩個面向的影響力及特殊性相對較低。

²⁷ GRI 指標：2-16 關鍵議題的溝通

表 2.17 臺東藝文中心公部門影響力優勢比

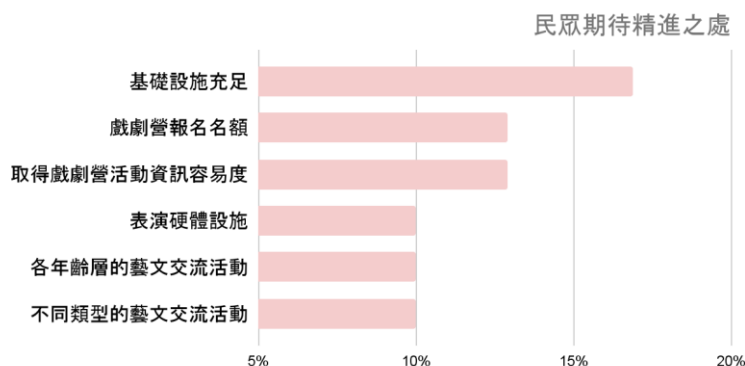
價值項目		優勢比
公私 議合	向藝文專業人士諮詢	40%
	邀請藝文專業人士培訓	33%
	蒐集/回饋外部建議內容	33%
	建言影響計畫執行方向	33%
	尋求外部看法意見	30%
跨地 方交 流	向縣府跨單位表達藝文施政意見	18%
	其他縣市局處仿效/採納建言	8%
中央 協同	中央部會仿效/採納建言	8%
	向中央部會表達藝文施政意見	4%



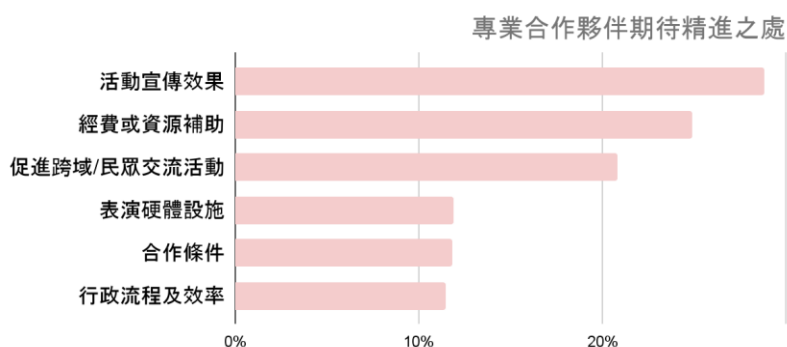
參、未來展望

臺東藝文中心每年除了積極與各藝文專業人士交流、參與各式會議、表達意見及接受監管外，同時在每一次辦理完各式展演、活動後也積極傾聽參與民眾的反饋並持續改進，以確保提供高品質的藝文活動。本次也透過利害關係人價值調查，系統性盤查各利害關係人對臺東藝文中心的期許，以此作為未來改進的目標！

期待改進之處可份為館舍設施、服務態度、演出/交流內容、其他流程、合作條件等 5 個面向。其中，10%以上的民眾(含藝文展賞觀賞者、藝文交流參與者、兒童戲劇營/親子工作坊家長、兒童/青少年戲劇營成果發表觀賞者及臺東學校)認為最應改善之處包含：「需有足夠的基礎設施」(包含飲水機、垃圾桶、停車格數量、廁所、無障礙空間等)、「戲劇營報名名額」、「活動資訊取得容易度」、「表演硬體設備」、「可兼顧各年齡層/不同類型的藝文交流活動」。



而有 29% 的專業合作夥伴(包含：表演藝術團體、表演藝術講師、在地合作夥伴)認為臺東藝文中心最應改善之處為「活動的宣傳效果」，其次分別為「經費或資源的補助」、「促進跨域/民眾的交流活動」、「表演硬體設施」、「合作條件」及「行政流程與效率」。



附錄 GRI 索引

使用聲明 臺東藝文中心已參考(with reference to) GRI 準則報導 108 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日期間內 · GRI 內容索引表中引用的資訊。

使用原則 GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁數	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
2-1	組織詳述		1	
2-2	永續報告中組織所涵蓋的企業體	緒論	1	
2-3	報導期間、頻率及可回答報告書相關問題的聯絡人		1	
2-4	資訊重編		-	-
2-5	外部保證/確信	緒論	3	無尋求外部保證/確信
		臺東藝文活動	19	
		臺東藝文人才	22	
2-6	商業活動、價值鏈及其他商業夥伴	在地合作夥伴	30	
		藝術文化影響力	37	
2-7	員工	營運管理	11	
2-8	其他工作者的資訊	營運管理	13	
2-14	最高治理單位在永續報告中的角色	緒論	3	
2-16	關鍵議題的溝通	藝術文化影響力	38	
2-29	利害關係人參與方法	緒論	4	
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	揭露重大主題的過程	緒論	3	
3-2	重大主題列表	緒論	4	
GRI 200-400：特定主題標準				
201-1	經濟績效-組織所產生及分配的直接經濟價值	營運管理	10	
201-4	經濟績效-取自政府之財務補助	營運管理	9	
204-1	採購實務-來自當地供應商的採購支出比例	合作夥伴	26.28	
404-1	訓練與教育-每名員工每年接受訓練的平均時數	營運管理	11	
405-1	員工多元化與平等機會-治理單位與員工的多元化	營運管理	11	
415-1	公共政策-政治捐獻	營運管理	9	