



財團法人台灣文化基金會 112 年度工作報告

一、計畫依據：依第四屆第二十七次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果：

工作項目	經費預算 (單位：新台幣元)	執行經費 (單位：新台幣元)	實施內容	執行成果
1	200,000	964,144	提倡創新與微型企業的育成	附工作報告
2	200,000	100,000	推廣國際化社群及相關活動	附工作報告
3	100,000	25,190	推動創意表演與創意文化及相關活動	附工作報告
4	0	600,000	資助青年創業	附工作報告
5	0	130,000	生態環境保育	附工作報告

製表人：



執行長：



董事長：



中國民國

113

年

5

月

31

日

財團法人漣漪人文化基金會

RIPPLEMAKER FOUNDATION

2023 年度報告書

目 錄

一、 宗旨	3
二、 提倡創新與微型企業的育成	3
(一) 漣漪人 Join Us 計畫第四期 (2023/11-2024/6)	3
1. 計畫緣起與目的	3
2. 計畫進行方式	4
3. 參與學員	5
三、 推廣創意表演與創意文化	9
(一) 舞台劇《Reality No-Show -改編自真實故事》	9
(二) 舞台劇《艾迪亞曾經在此 - 五十年的熱情與堅持》	9
四、 建立國際化社群籌辦交流活動	10
(一) Welcome Party for Susan Thornton and her Yale Law School Students	10
(二) Harvard social study trip	11
(三) 《微笑台灣》&《天下雜誌》採訪	12
五、 其他活動(書)	13
六、 漣漪人贊助計畫	14
(一) 2023 贊助名單	15

一、宗旨

漣漪人文化基金會於 2010 年在台東創立，以擴展積極正面的漣漪效應為理念，連結社會資源、支持微型企業、創造就業機會、建立國際化社群、關懷弱勢族群、倡導生態環保及推廣創意表演與創意文化為宗旨。我們長期關注以下議題，整份報告也將會圍繞此三大議題呈現：

- 提倡創新與微型企業的育成
- 建立國際化社群籌辦交流活動
- 推廣創意表演與創意文化

二、提倡創新與微型企業的育成

(一) 漣漪人 Join Us 計畫第四期 (2023/11-2024/6)

1. 計畫緣起與目的

希望透過漣漪人基金會的資源與連結，創造更多地方工作機會，吸引「對」的人移居台東，讓台東與世界連結。於 2020 年進行第一期「漣漪人 Join Us 計畫」台東創業人招募，計畫時間為八個月，盼能透過此計畫，讓台東具有潛力的創業人能凝聚在一起，產生更大的漣漪效應。計畫主要目的：

- 協助協助創業人個人的成長和事業的永續發展
- 經由信任、互助、共學、分享、分擔而建立台東在地創業生態系統與內外部資源的串連
- 參與朱平與陳郁敏未來的計畫

2. 計畫進行方式

2023/9-10	公告計畫、徵求創業家
2023/10/19	創業家面試
2023/11/07	開幕式——創業家見面、計畫說明
2023/11/25-26	AAMA 台北搖籃計畫共學營參與，與台北創業家交流
2023/12	一對一私塾課程，討論企業面臨的議題與未來發展方向
2024/1	第一次共學課程
2024/2	第二次共學課程
2024/4	第三次共學課程
2024/6	第四次共學課程
2024/7	結業式——計畫總結

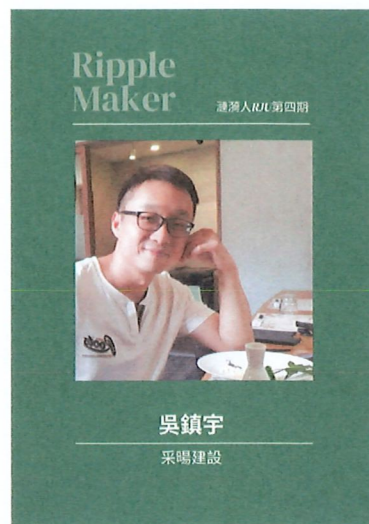


3. 參與學員

(1) 吳鎮宇 | 采暘建設

你理想的家是什麼樣子的呢？采暘建設由吳鎮宇領軍，強項是幫每個產品搭配環境找到最佳定位、擁有獨特氣質。

鎮宇心中理想的期待是，能提供穩定市場機制的合理價格、創造可以傳承給下一代的房屋產品，並且優化建築外觀為市容盡一份心力，期待越來越漂亮的台東。



(2) 余尚儒 | 都蘭診所

由余尚儒醫師成立於 2017 年的都蘭診所，為台灣第一家以「在宅醫療」運作為核心的診所。使命是能支援所有希望在家療養到最後的人的診所，簡稱「在宅支援診所」。除了一般診所服務之外，還定期出訪病人的家，有緊急狀況甚至可提供「往診」服務，也協助轉診至醫院、及銜接出院的準備。

余醫師希望透過在宅醫療帶給社會幸福，因此都蘭診所不只是一家診所，而是在宅醫療進行社區營造的代名詞、也是台灣醫療面對高齡時代的新模式。



(3) 陳彥孝 | 一室空間

出外多年後返鄉回到台東成立室內設計團隊的陳彥孝，打造「一室設計」品牌，融合在外所學美學設計、及管理施工流程的專業，協助客戶從規劃房屋到改善生活，陪著客戶慢慢創造屬於自己與家人的美好故事。一室空間還希望可以培育在地學習設計後輩，在地深耕並與外界資源對接，希望可以運用設計及工程管理，協助獨居老人規劃無障礙空間，改善空間的不便性。



(4) 林子祺 | 普林斯肯咖啡館

成立於 2022 年的普林斯肯 Princeken Coffee，位在台東市區中央市場旁轉角處，英倫咖啡館風格的裝潢，提供內用座位、主打外帶咖啡，創辦人林子祺希望能讓顧客以實在的價格喝到好水準的精品咖啡，在台東也能有像在歐洲街頭喝咖啡的感覺。子祺正在努力的目標是，如果可以把每雙夥伴的手都像老闆一樣溫暖，把獨立咖啡廳的經營像連鎖品牌管理商業化，讓台東的在地人，若對這個產業有興趣，可以在這裡學習、甚至未來有機會發展自己的事業，找到屬於自己的一片天。



(5) 賴韋豪 | 哩厚冰果室

一開始只是單純想運用台東在地食材來創作料理的「哩厚冰果室」，由返鄉青年賴韋豪所創立，在發現很多人是透過料理來認識在地生產的食材及土地後，開始想延續這樣的料理實驗，選用台東在地的物產，如延平「金鑽鳳梨」、太麻里「夏雪芒果」、關山「哈密瓜」等，呈現多種具備風土特色的冰品。韋豪將大同路老舊店面活化再利用，結合綠植、木作、插畫等元素，希望透過一碗冰的時間，讓顧客們感受台東在不同地方的風味，及體驗當地豐富的飲食文化，期許能以轉角小店為起點，連結這片土地及在其上辛苦工作的人們。



(6) 陳偉哲 | 火鍋世家台東新生店

經營火鍋世家台東新生店的陳偉哲，帶領一群台東孩子的團隊，希望能為台東帶來不一樣的未來。即使台東的資源相對較缺乏，也能透過生意的運轉，把好的人才留在台東，一起提升這裡的競爭力。



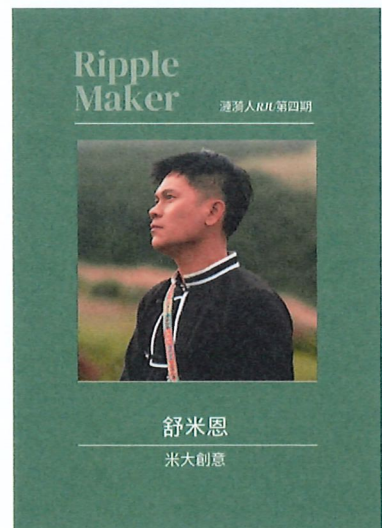
(7) 陳林美珊 | 加百列後花園有限公司

創立加百列後花園品牌的美珊總是充滿能量，在她旁邊總是很容易嘴角上揚。美珊把自己對生命的熱情活力投注其中，加百列後花園是將原住民族與大自然土地共存共榮的野菜智慧生活應用、傳統與現代結合，連結土地與環境，保留推廣成經濟產業。期待透過野菜為議題，以有機生態為核心價值，延續部落年長者生活智慧，讓大家連結部落、認識部落，將族人的採集文化，作為商品推廣的主軸，恢復部落文化並帶動自然經濟發展有所延續。



(8) 舒米恩 | 米大創意有限公司

阿美族創作型歌手舒米恩，帶著熱情和理想與一群熱愛音樂、文化、創意的夥伴組成米大創意有限公司。志在進行母語詞曲創作、原住民活動策展、以及文化事業推展。『米大』原為阿美族語的 Mita，表示「我們」一詞，也意味著一起運用創意多元的思維，開創台灣流行音樂及文創產業之新視野，並企圖在全球化的環境中與國際接軌，作為世界文化交流的平台。知名的阿米斯音樂節，也是由舒米恩/米大創意舉辦於台灣臺東縣都蘭的音樂節，為台灣首創以原住民族文化為主體的音樂節，經過疫情考驗，至今已舉辦到第六屆。



三、推廣創意表演與創意文化

(一) 舞台劇《Reality No-Show – 改編自真實故事》

漣漪人基金會創辦人朱平與陳郁敏，以購票行動支持創意表演與文化。

《Reality No-Show – 改編自真實故事》是編劇蔡柏璋睽違臺灣劇場六年的全新創作，榮獲第四屆【表演藝術金創獎】金獎。本劇以 zoom out 的鏡頭語言編排敘事結構，在數組互有關聯的人物，他們各自「虛構真相」的故事裡層層堆疊，試圖不斷翻轉觀眾對真相的理解，同時也引領觀眾思辨與探究當前社群年代的「真假虛實」。



圖片來源：售票官網

(二) 舞台劇《艾迪亞曾經在此 - 五十年的熱情與堅持》

漣漪人基金會創辦人朱平與陳郁敏，以購票行動支持創意表演與文化。

「艾迪亞」50年來的人與故事；劇場和音樂的盛會，演奏著 1970 年代的經典歌曲。台北忠孝東路四段曾經是一個未開通的荒地。在那裡，在 1970 年代，一個被壓抑的時代裡，一群充滿理想與才華的年輕人曾經在此，用音樂表達人生。一首首純樸的民謠、民謠搖滾和藍調，Idea House 成為民歌運動的前哨站，戒嚴時期的地下文化中心。艾迪亞今年 50 歲，有一段不得不說的歷史。



圖片來源：售票官網

四、建立國際化社群籌辦交流活動

(一) Welcome Party for Susan Thornton and her Yale Law School Students

連漪人文化基金會共同創辦人朱平和陳郁敏的好友 Susan Thornton (中文姓名：董雲裳)，曾任美國國務院負責亞太事務的代理助理國務卿，現在是耶魯大學法學院的講師教授，她與一群法學院學生於3月份前來台灣。因此基金會特別舉辦了一場特別也別具意義的 Welcome Party，並邀請在台灣持續創造影響力的朋友們一同參與，讓耶魯大學的學生們能更加認識台灣、結交新朋友；並透過人與人真實的連結，讓他們對台灣的情況會更具同理心。最重要的，是希望在這群學生心中種下一顆種子，讓他們了解，台灣是我們生長的地方，更是我們的家；甚至未來他們也有可能來台灣工作、也把台灣視為他們在亞洲的家！



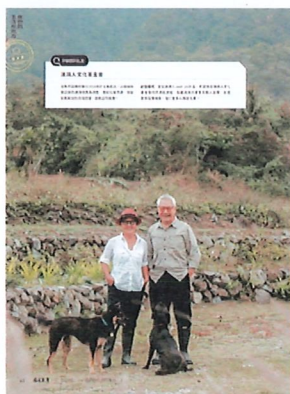
(二) Harvard social study trip

漣漪人文化基金會於 7 月中在台東協辦了一場很特別的文化交流活動。一群參與「哈佛台北書院計畫」的學生們前來台灣，透過書院所籌畫的社會調查週進行主題式田野調查，不僅真實地應用所學語言，也瞭解台灣社會風土人情及文化脈動。基金會共同創辦人朱平和陳郁敏邀請台東在地持續產生影響力的好朋友與漣漪人 RJU 計畫的夥伴們，一同前來參與，在依山傍海的台東，優美的自然環境與音樂旋律陶冶中，彼此交流分享。學生們對參訪的教育實驗學校、花東地區獨特的地理風景、及與在地影響力人士間的交流問答尤其印象深刻，紛紛回饋希望有更多時間繼續遊歷台灣。我們喜悅期待著，將這一波波的文化漣漪從台東、台灣，推向美國，讓更多人感受到台東這片土地的價值！



(三) 《微笑台灣》&《天下雜誌》採訪

漣漪人文化基金會的共同創辦人朱平與陳郁敏，在實踐台東和台北之間的雙城生活，持續倡導並落實地方經濟自給自足的可能性。我們接受了《微笑台灣》與《天下雜誌》的採訪。在《微笑台灣》2023年夏季號中分享了「島東微型創業圈 重新定義地方成功學」，主要介紹「漣漪人 RJU 計畫」的目標與執行方式，期待透過此計畫將台東在地創業生態系統與內外部資源相互串連。而在《天下雜誌》42 週年倡議「共好台灣·搖滾我鄉」的活動中，透過影音與特刊呈現系列報導；在第一集短片「有一種打拚叫回鄉」中，我們很高興能與津和堂的麗津共同分享自身的經驗和視角。漣漪人文化基金會希望能透過我們一直以來前進的目標，讓台灣更多城市被點亮，並與世界創造連結。



五、其他活動(書)

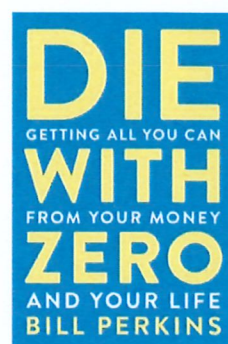
漣漪人文化基金會深信文化的力量能透過書籍和文字傳播到各地。並且我們支持獨立書店的发展，並通過這些渠道進行購買和支持。我們相信，每一本好書都可以帶來深遠的影響，創造漣漪效應。

■ 《Die with Zero》中文版

數量：30 本

簡介：

Die with Zero 關於遺產配置的新觀念，是給予家人、捐款等都要生前儘早做，當這些都已足夠的前提下，就可以專注規劃美好的體驗，讓我們在有限的人生中，為自己和他人帶來更多珍貴回憶。因為 in the end, we are our memories.



■ 柯沛如《用愛發酵》

數量：50 本

簡介：

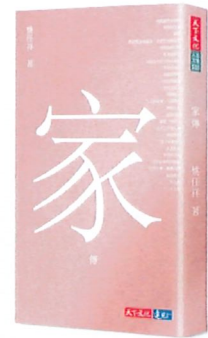
用愛發酵是沛如用自己親身的經歷，書寫食物與愛自己的歷程，從還是小女生到為人母一路的成長，講產地到餐桌、我到我們，也破除吃的迷思。



■ 姚任祥《家傳》

數量：100 本

家傳是本溫馨散文，將姚女士在套書「傳家」中和她個人生活有關的內容集結而成。這是一本乘載記憶、傳承文化的創作，如任祥女士所祈願，能夠過這本書紀錄關於「家」的點滴，並透過她雋永的文字，希望閱者也擁有屬於自己關於家的美好記憶。



六、漣漪人贊助計畫

每年度我們都會找尋適合的新創公司、團體或計畫來支持在地產業的發展。單位須符合基金會之宗旨和基金會相信的理念和價值。

■ **We Vote with What We Buy**

漣漪人基金會「有意識」的用每一次消費來支持與我們價值觀相同的企業。

■ **We are an Ecosystem (Nonzero-Sum Philosophy)**

非零是系統間彼此連結、互相依賴的概念，我們藉由主動參與其他基金會來整合資源，達成基金會成立的宗旨。

■ **Authentic Happiness**

真實的快樂是建立在「找到人生的更高目的」，超越自身的範圍，協助更多人實現夢想。漣漪人基金會也要求獲得資助完成夢想的創業人，以漣漪人的身份回饋基金會，支持更多人完成夢想，達到真正的快樂。

(一) 2023 贊助名單

項 目	金 額
報導者文化基金會	100000
獵人學校教育基金會	100000
財團法人公益平台文化基金會	100000
財團法人台北市創業者共創平台基金會	100000
財團法人長風文教基金會	60000
關懷台灣文教基金會	100000
公益平台文化基金會 (高山森林基地)	100000
社團法人台灣全球連結發展協會	50000
總計	710000